

報道各位

## “カー&カスタマイズ” モーターショー

# 第 21 回 大阪オートメッセ 2017 開催のご案内

**自分だけのクルマをカスタマイズで見つけ出そう!!**

**【会期】 2017 年(平成 29 年)2 月 10 日(金)～12 日(日)**

**【場所】 インテックス大阪(大阪国際見本市会場)**

拝啓 涼風の候、貴社いよいよご盛栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、お礼申し上げます。

さて、来る 2017 年 2 月 10 日(金)～12 日(日)の 3 日間、大阪・南港インテックス大阪におきまして、【第 21 回 大阪オートメッセ 2017】を開催いたします。「自分だけのクルマをカスタマイズで見つけ出そう!!」をテーマに、クルマとカスタマイズの楽しみを幅広くお届けする予定です。クルマを中心としたエンターテインメントを追求するカー&カスタマイズモーターショー【大阪オートメッセ】を何卒、よろしくお願い申し上げます。

敬具

本リリースに記載の内容につきましては、予告なく変更される場合があります。掲載用の写真・ロゴマークはホームページのプレス用ページよりダウンロードできます。

大阪オートメッセ公式ホームページ <http://www.automesse.jp>

報道関係者向けダウンロードには以下の ID とパスワードが必要です。

ID = [REDACTED] パスワード = [REDACTED]

※ ID、パスワードが必要な方は事務局までお問い合わせください。

お問い合わせ

(一般)大阪オートメッセ事務局 TEL:06-6458-0300

(報道関係)大阪オートメッセ事務局 担当：渡辺、深水

〒553-8588 大阪市福島区福島 4-8-5 E-mail:info@automesse.jp

## PRESS INFORMATION

### ①最先端のスタイルがここに！ 自動車&カスタマイズが大集合！

自動車メーカーの新型車のほか、最新のドレスアップ&チューニングをほどこしたカスタマイズカーがインテックス大阪を埋め尽くします。その数 500 台以上！

### ②来場者数 20 万人以上。関西最大級モーターショー

前回の来場者数は 22 万 3,801 人。毎年 20 万人を超える来場者でにぎわう関西最大級のイベントです。国内のモーターショーの中でも指折りの規模を誇ります。

### ③ナンバー1 ステーション “FM802” と強カタック!!

「FM802×大阪オートメッセ」による本格ライブステージ “カスタマイズアリーナ” では、豪華ゲストによる連日のライブ&パフォーマンス。来場者ならどなたでもご覧いただけます。



### ④キッズ&ファミリーも楽しめる！ アミューズメント&エンターテインメント!!

(株)タミヤ主催による【タミヤグランプリ in オートメッセ】を開催。実車さながらの熱いレースを見る事ができるほか、巨大フードコートやオモチャ&ホビー関連、キッズカート体験など、キッズ&ファミリーも1日楽しめます。



### ⑤中学生以下入場無料！

大阪オートメッセは中学生以下入場無料!! ※保護者同伴に限る  
ご家族みんなでクルマ&エンターテインメントをお楽しみいただけます。

## ■開催概要

名称：第 21 回 大阪オートメッセ 2017 開催日程：2017 年(平成 29 年)2 月 10 日(金)、11 日(土・祝)、12 日(日) 開催時間：9:00~18:00 会場：インテックス大阪（大阪国際見本市会場） 入場料：当日 ¥2,700(前売 ¥2,100)中学生以下入場無料(保護者同伴に限る) 前売：2016 年 11 月 主催：オートメッセアソシエーション 後援：経済産業省／大阪府／大阪市／大阪商工会議所／NAPAC(ASEA/JAWA)／JASMA(日本自動車スポーツマフラー協会)／一般社団法人 自動車用品小売業協会・APARA/株式会社 交通タイムス社 (順不同・予定) 特別協力：FM802

■公式ウェブサイト <http://www.automesse.jp/>

■SNS 公式アカウント

【Facebook】 <https://www.facebook.com/OsakaAutomesse/#>

【Twitter】 @osakaautomesse

【YouTube】 <https://www.youtube.com/user/AutomesseAssociation>

【Instagram】 [https://www.instagram.com/osaka\\_automesse/](https://www.instagram.com/osaka_automesse/)