

2026年2月6日

大阪オートメッセ実行委員会（株式会社交通タイムス社）

【共同】学校法人近畿大学

近大生発案「デコる」で、カーライフをもっと身近に

大阪オートメッセ 2026 で近畿大学・寺本ゼミと共同企画を実施

大阪オートメッセ実行委員会（運営：株式会社交通タイムス社、以下「交通タイムス社」）は、近畿大学総合社会学部 寺本誠ゼミと共同で、「大阪オートメッセ 2026」（2026年2月13日～15日、インテックス大阪）において、若者視点の「デコる」をテーマにした来場者参加型企画およびSNS連動企画を実施します。

スマホケースやバッグ、ネイルを自分好みに飾る感覚で、クルマやカーライフを“自分仕様”に楽しむ入口をつくります。



【本件のポイント】

- ・近畿大学生の若者視点「デコる」を入口に、クルマやカーライフのカスタマイズをより身近な存在へ。
- ・トランクをデコる「デコトランク」、免許証をデコる「デコ免許証」、生成AIでカーライフをデコる企画などを展開。
- ・TikTokを中心としたSNS企画、Spotifyを活用したドライブ時のプレイリスト企画を実施（または準備状況に応じて順次展開）。

【本件の内容】

近畿大学寺本ゼミと交通タイムス社は、インテックス大阪で開催されるカスタマイズをテーマとした関西最大級のモーターショー「大阪オートメッセ 2026」において、若者ならではの視点「デコる」をテーマとしたSNSおよび会場企画を共同で制作し、展開します。クルマやカーライフを「デコる」ことで、クルマやカーライフを楽しみながらカスタマイズする発想です。

トランクや免許証をデコるだけではなく、自分に合った未来のカーライフを生成AIで“イメージとしてデコる”来場者参加型企画も展開します。SNS上では、オートメッセロゴを使った「デコる」動画企画や、Spotifyを活用したドライブ・プレイリスト企画など、来場前から参加できる仕掛けを用意します。

「デコトランク」は雑誌「ワゴニスト」とも連動し、会場体験と誌面・WEBの情報発信をつなげます。近大生ならではの若者視点で、「オモロイ・アシタ・ムゲンダイ」を会場で体験してください。

◆SNSによる告知活動

TikTok オートメッセ公式アカウント : @osakaautomesse

TikTok 近大プロジェクト公式アカウント : @oamxkindai

X オートメッセ公式アカウント : @osakaautomesse

Instagram オートメッセ公式アカウント : @osaka_automesse

【開催概要】

名 称：第29回 大阪オートメッセ 2026

<https://www.automesse.jp/>

会 期：2026年2月13日（金）～15日（日） 9:00～18:00（初日9:00～13:00はサイレントタイム）

会 場：インテックス大阪（大阪国際見本市会場）

住 所：〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102

アクセス：【電車】南港ポートタウン線「中ふ頭駅」徒歩約5分／地下鉄中央線「コスモスクエア駅」徒歩約9分

【車】阪神高速「南港北」「南港南」出口 下車約5分

チケット：一般チケット 前売3,000円／当日3,500円（税込）

特別優待チケット（U-22） 前売2,000円／当日2,500円（税込）

特別優待チケット（障がい者の方） 前売2,000円／当日2,500円（税込）

問合せ：オートメッセ事務局（株式会社交通タイムス社 大阪支社）

〒553-0003 大阪府大阪市福島区福島5-17-21 池田ビル6階

MAIL: info@automesse.jp

【大阪オートメッセについて】

「大阪オートメッセ」は1997年より大阪で開催しているモーターショーです。自動車とカスタマイズを軸に、多様なクルマ・エンターテインメントを追求し、例年20万人以上が来場する国内有数・関西最大級のイベントです。「オモロイ・アシタ・ムゲンダイ」をスローガンに、人々の好奇心を刺激し、人とクルマの「アシタ」に向かって可能性を広げていきます。

【近畿大学 総合社会学部 寺本誠ゼミについて】

広告・PR やメディアを題材に、SNS での企画制作や発信を実践的に学ぶゼミです。企業・団体との共同プロジェクトを通じて、企画立案から制作、発信までを学生が担います。

<https://www.kindai.ac.jp/sociology/research-and-education/teachers/introduce/teramoto-makoto--96b.html>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社交通タイムス社（オートメッセ事務局） MAIL : info@automesse.jp