

OAM

出展のご案内

こどもビリティ

こども×Mobility PARK

—— 未来のクルマファンを創造する、オートメッセの特別エリア ——



第30回

大阪オートメッセ2027

30th
ANNIVERSARY

2027年(令和9年)

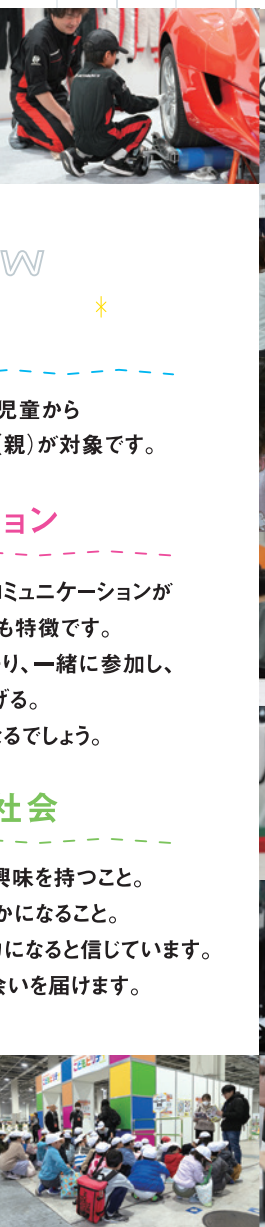
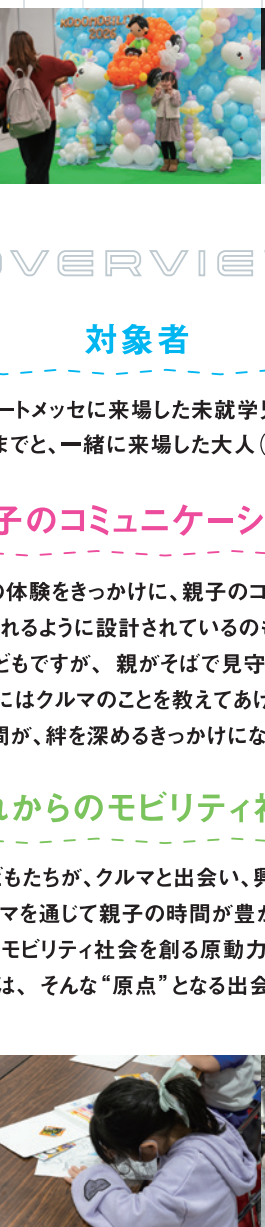
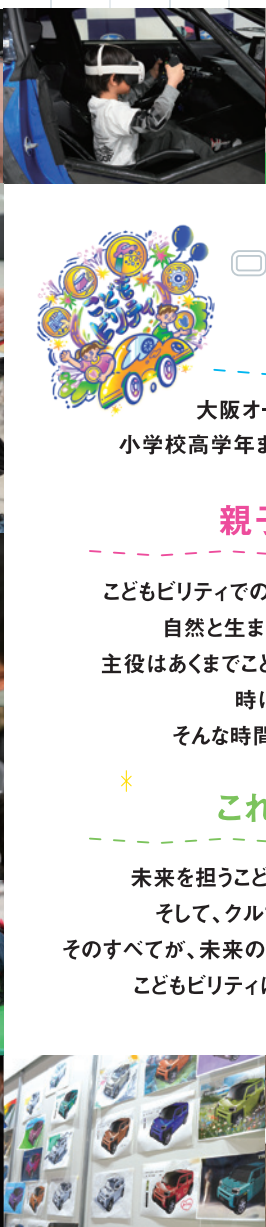
2/12(金)・13(土)・14(日)

インテックス大阪6号館 Cゾーン(3階) 予定

こどもビリティとは？

今も昔も、自動車業界にとって、幼い頃からクルマに触れ、興味を持つ体験を提供することがとても重要だと考えています。「こどもビリティ」は2024年より大阪オートメッセに新設された、キッズ向けの体験型エンターテインメントエリア。『未来のクルマファンの創造』をコンセプトに、乗り物に触れる体験や、塗り絵、イラスト、模型・プラモデル製作体験などを実施し、親子が一緒に楽しめる初のクルマ体験エリアとして、多くの子どもたちにワクワクと感動を与えてきました。2027年度は記念すべき30回目の大阪オートメッセ開催とともに、未来のクルマファン＝クルマ好きの芽を育む”入り口”となる場を提供します。





OVERVIEW

対象者

大阪オートメッセに会場した未就学児童から
小学校高学年までと、一緒に会場した大人(親)が対象です。

親子のコミュニケーション

こどもビリティでの体験をきっかけに、親子のコミュニケーションが
自然と生まれるように設計されているのも特徴です。
主役はあくまでも子どもですが、親がそばで見守り、一緒に参加し、
時にはクルマのことを教えてあげる。
そんな時間が、絆を深めるきっかけになるでしょう。

これからのモビリティ社会

未来を担う子どもたちが、クルマと出会い、興味を持つこと。
そして、クルマを通じて親子の時間が豊かになること。
そのすべてが、未来のモビリティ社会を創る原動力になると信じています。
こどもビリティは、そんな“原点”となる出会いを届けます。

昨年
来場者
データ

INFORMATION

第29回 大阪オートメッセ2026 来場者数

2月13日(金)

43,578人
(前年比108.1%)

2月14日(土)

82,244人
(前年比120.3%)

2月15日(日)

87,581人
(前年比100.7%)

3日間合計

213,403人
(前年比109%)

こどもビリティPARK入場者数

2月13日(金)

【エリア入場者】
2,769人
(前年比231.9%)

【スタンプラリー】
251人

2月14日(土)

【エリア入場者】
8,044人
(前年比109.0%)

【スタンプラリー】
715人

2月15日(日)

【エリア入場者】
9,531人
(前年比110.1%)

【スタンプラリー】
651人

PARK入場者合計

20,344人
(前年比118.1%)

スタンプラリー参加者合計

1,617人

スタンプラリーアンケート結果

	年齢	生まれ年	%	
中学生	14	2011	0.6	3.6
	13	2012	0.7	
	12	2013	2.3	
小学生	11	2014	3.8	51.1
	10	2015	7.3	
	9	2016	9.3	
	8	2017	8.6	
	7	2018	11.5	
	6	2019	10.6	
	5	2020	10.8	
未就学児	4	2021	10.0	45.3
	3	2022	8.6	
	2	2023	6.9	
	1	2024	5.6	
	0	2025	2.9	
	0	2026	0.5	
	0	2026	0.5	

	合計	%
すごく面白い	839	51.9
面白い	593	36.7
ふつう	102	6.3
未回答	83	5.1
合計	1,617	100

BOOTH

募集
小間

KBタイプ(スペースのみ)

展示・即売用スペース

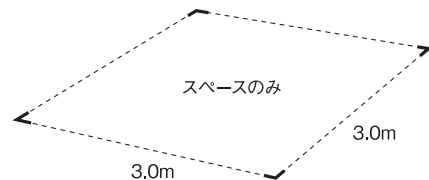
特典：招待券20枚進呈(1小間につき)

【スペースサイズ】

- 間口：3.0m×奥行3.0m(1小間)
- 高さ制限：1～5小間:3.0m
6小間～:4.0m

【出展料金】

190,000円(税抜)／1小間



【基本設備】

- 無し(スペースのみの土間渡し)

ご
注
意

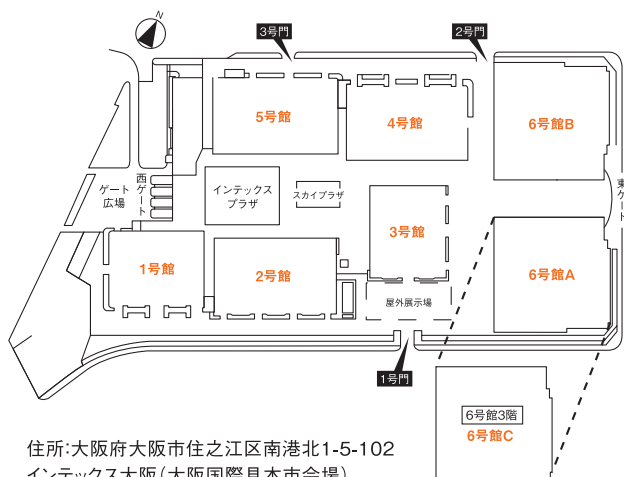
- 単列形状での出展の場合は、上限が2小間となります。
- 正方形、長方形以外の変形小間はできません。
- 側面および背面が施設の壁と接する場合があります。
- スペースの4方を壁面で囲むことはできません。必ず2辺以上開放してください。ただし、所定の要件を満たした場合は設置可能です。

- 電気、その他設備は別途オプション(有料)となります。
- バルーンは、所定の要件を満たした場合のみ設置可能です。
- 天井および2階建て構造は、所定の要件を満たした場合のみ設置可能です。
- スペース内にステージを設ける場合、観覧スペースは必ず自社小間内に収めるようにしてください。
- 床面カーペットは別途オプション(有料)でご用意できます。

こどもビリティPARKの注意事項

- 飲食の販売はできません。
- 場内外の通路や広場など、自社ブース以外での営業行為や広告物の配付・設置を禁止します。
- 準備・催事中に自社ブースで加害事故または被害事故(物損・人身・車両ほか)が発生した場合、主催者は責任を負えません。
- 側面および後面が施設の壁もしくは他出展社と隣接する場合があります。
- 事務局はスペースの増減や、空きスペースの発生などによって新たな小間を設置することがあります。
- 公序良俗を著しく乱す行為、他ブースおよび来場客への迷惑行為、禁止エリアへの駐車などの迷惑行為を禁止します。

会場図



住所:大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102
インテックス大阪(大阪国際見本市会場)

スケジュール

2026年

8月初旬 本案内書送付・申し込み受付開始
9月1日(火)～随時 出展料請求・出展料支払い受付開始

10月9日(金)

申し込み締め切り
※期日前でも募集数に達し次第締め切りとなります

12月上旬 【出展手引】メール送付・各種手続き開始／
施工・電気・電話回線・レンタルなど
12月中旬 出展説明動画配信／
小間割図および出展社一覧の開示・ご連絡
12月下旬 招待券・告知ポスターの送付

2027年

1月 **各種手続・提出書類締め切り**

2月12日～14日 **大阪オートメッセ2027開催**

2月・3月 電気・電話料金などの請求・お支払い

※くわしくは、12月上旬にお届けする[出展手引き]をご確認ください。

申し込み方法 ※大阪オートメッセ公式サイトよりお申し込みください

<https://www.automesse.jp/>

注意

すべてのお申し込みは申込期日までに公式サイトから行なってください。案内書は公式サイトから閲覧・ダウンロードできます。

出展申込締め切り ※期日前でも募集数に達し次第、締め切りとなります

2026年10月9日(金)必着

出展料金のお支払い方法

- 9月1日(火)より順次出展料の請求書を発行する予定です。
- 期日までに銀行振込にてお支払いください(振込手数料はご負担ください)。
- ご不明な点は交通タイムス社「広告局」宛にお問い合わせください。

出展料金のお支払い方法

- 出展申し込みにあたっては、ウェブサイトの注意事項をよく読んでお申し込みください。
- 事務局は申込書を受け取りましたら「受取確認書」をメールにてお送りします。お申し込み後、2週間を過ぎても「受取確認書」が来ない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。
- お支払い期日は請求書発行日のおよそ2週間後となります。期日までに振込ください。
- 事務局はスペースの増減や、空きスペースの発生などによって新たな小間を設置することがあります。
- 直前および会期中の発注や、使用量に基づくもの(電気、電話、レンタル料金など)は会期終了後のご請求となります。なお、電話料金の請求については会期終了から1ヶ月後となります。あらかじめご了承ください。

【キャンセルについて】

以下に該当する場合はキャンセル料が発生します。くれぐれもご注意ください。

- 「受取確認書」発行日から請求書発行まで／請求金額の50%
- 「出展料金請求書」発行後／請求金額の100%

出展申込締め切り

オートメッセ事務局 AUTO MESSE Executive Office

〒553-0003 大阪府大阪市福島区福島5-17-21-6F

(株)交通タイムス社 大阪支社内

電話：06-6458-0300 FAX：06-6458-3199

メール：info@automesse.jp

株式会社交通タイムス社広告局

東京本社／東京都千代田区神田錦町3-13-7-8F

大阪支社／大阪府大阪市福島区福島5-17-21-6F

電話：03-6803-3983(東京)・06-6458-3130(大阪)



【リンクツリー】
@osaka_automesse



【公式サイト】
<https://www.automesse.jp/>