



オモロイ アシタ ムゲンダイ

OAM

OSAKA AUTO MESSE

2027

出展のご案内

2027^(R.9)

2/12^金 13^土 14^日

インテックス大阪

THE 30th ANNIVERSARY



オモロイ アシタ ムゲンダイ
OAM
OSAKA AUTO MESSE
2027

30th
AUTOMESSE
ANNIVERSARY

カスタマイズの聖地・大阪から 30年の情熱を、次の未来へ。

東大阪の精密なマニファクチャ技術と、
大阪独自の「遊びゴコロ」が融合した“自分だけのこだわり”。
この「大阪のモノづくりへの情熱」こそが大阪オートメッセの原点であり、
今日のアフターマーケット市場の発展を支える原動力となってきました。
多くの企業が参入し、市場がダイナミックに拡大するなか、本イベントは2027年、
ついに30回目のメモリアル開催を迎えます。
記念すべき今回は、これまでの歴史と絆に深く感謝し、
多彩なクルマ関連コンテンツを過去最大のスケールで集結。
西日本最大級のモーターショーとして、
関西から世界へ、次の時代に向けた新たな熱狂とモビリティの未来を発信します。



・ご挨拶 | message

1997年の初開催以来、大阪オートメッセは多くの出展社の皆様に支えられ、2027年に30周年という大きな節目を迎えます。延べ600万人を超える来場者を迎えるイベントへと成長できたのは、常に新しい価値を提案し、自動車文化をともに育んでくださった皆様のお力添えの賜物です。

2021年、2022年のコロナ禍という困難を乗り越え、2026年には過去最多の出展社数・展示車両台数を記録し、新たな飛躍を遂げることができました。30周年を迎える2027年は、こ



れまでの感謝を未来へつなぐ新たなスタートです。

ぜひ皆様とともに、この記念すべき開催を創り上げ、多くの来場者の心に残る大阪オートメッセを実現したいと考えております。より一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

オートメッセアソシエーション
株式会社交通タイムス社 代表取締役

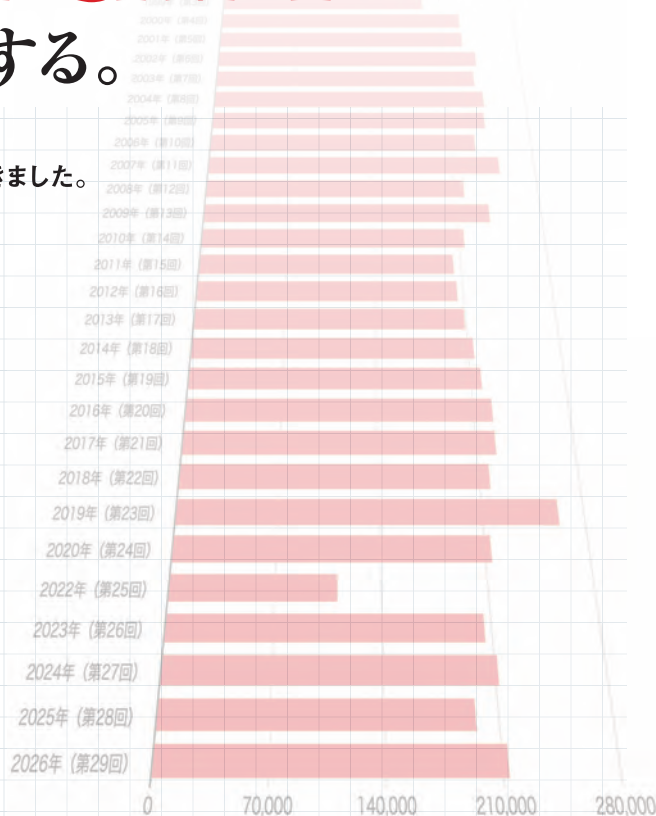
宮木敏也

30th ANNIVERSARY

感謝を乗せて、加速する。

大阪オートメッセのトータル来場者は615万人以上。

2026年度は過去最大の373社(702台)にご出展いただきました。



・開催概要 | summary

名称	第30回 大阪オートメッセ2027
主催	オートメッセアソシエーション
開催期間	2027年(令和9年)2月12日(金)、13日(土)、14日(日)
開場時間	9:00~18:00(初日9:00~13:00はサイレントタイム)
会場	インテックス大阪(大阪国際見本市会場) 全館および屋外展示場使用予定
後援	経済産業省／大阪府／大阪市／大阪商工会議所／(公財)大阪観光局 (一社)日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会・NAPAC／(一社)自動車用品小売業協会・APARA (一財)大阪国際経済振興センター／(株)交通タイムス社／(株)イーグル(順不同・各予定)
特別協賛	(株)オートボックスセブン／(株)タカラトミー／アサヒドライゼロ(順不同・各予定)
特別協力	(株)GTアソシエーション／(株)FM802／(一社)日本自動車連盟 関西本部／自衛隊 大阪地方協力本部(順不同・各予定)
入場券	2026年12月発売予定

・スケジュール | schedule

2026年	8月初旬	本案内書送付・申し込み受付開始
	9月1日(火)～随時	出展料請求・出展料支払い受付開始
	10月9日(金)	申し込み締め切り ※期日前でも募集数に達し次第締め切りとなります
	12月上旬	【出展手引】メール送付・各種手続き開始/施工・電気・電話回線・レンタルなど
	12月中旬	出展説明動画配信／小間割図および出展社一覧の開示・ご連絡
2027年	12月下旬	招待券・告知ポスターの送付
	1月	各種手続・提出書類締め切り
	2月12日～14日	大阪オートメッセ2027開催
	2月・3月	電気・電話料金などの請求・お支払い

※くわしくは、12月上旬にお届けする[出展手引き]をご確認ください。

・実績 | performance

関西最大級の集客力と規模 ※事務局調べ

第29回大阪オートメッセ2026来場者数 >>>

3日間合計

213,403人

●2月13日(金)・晴	最高気温12℃／最低気温2℃	43,578人
●2月14日(土)・晴	最高気温15℃／最低気温2℃	82,244人
●2月15日(日)・曇時々晴	最高気温18℃／最低気温6℃	87,581人

●出展社数 **373**社 ●展示車両数 **702**台 ●展示小間数 **2,701**小間

過去開催実績

	3日間合計(人)		3日間合計(人)		3日間合計(人)
1 1997年 インテックス大阪	151,741	12 2008年 インテックス大阪	239,677	23 2019年 インテックス大阪	262,277
2 1998年 大阪ドーム	188,238	13 2009年 インテックス大阪	236,801	24 2020年 インテックス大阪	207,479
3 1999年 インテックス大阪	192,921	14 2010年 インテックス大阪	210,118	25 2022年 インテックス大阪	74,909
4 2000年 インテックス大阪	227,423	15 2011年 インテックス大阪	217,037	26 2023年 インテックス大阪	205,462
5 2001年 インテックス大阪	228,527	16 2012年 インテックス大阪	205,756	27 2024年 インテックス大阪	211,738
6 2002年 インテックス大阪	208,209	17 2013年 インテックス大阪	217,107	28 2025年 インテックス大阪	195,730
7 2003年 インテックス大阪	217,345	18 2014年 インテックス大阪	205,545	29 2026年 インテックス大阪	213,403
8 2004年 インテックス大阪	225,871	19 2015年 インテックス大阪	219,961		
9 2005年 インテックス大阪	249,140	20 2016年 インテックス大阪	223,801		
10 2006年 インテックス大阪	231,005	21 2017年 インテックス大阪	223,983		
11 2007年 インテックス大阪	249,746	22 2018年 インテックス大阪	217,507		

トータル来場者数 **6,158,457**人

1開催平均来場者数 **212,360**人

・来場者データ | visitors

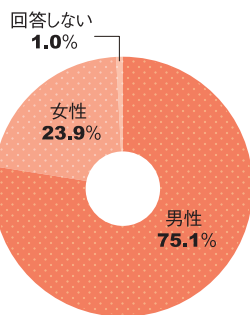
来場者について

●年齢分布

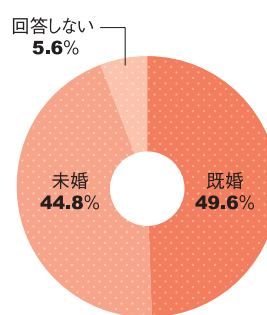
アンダー30が占める割合は33%。
若い人の来場が多く見られた

12歳以下	1.3%
13～15歳	2.1%
16～18歳	3.4%
19～21歳	4.9%
22～24歳	6.0%
25～27歳	8.1%
28～30歳	7.1%
31～35歳	10.2%
36～40歳	8.6%
41～45歳	13.8%
46～50歳	11.2%
51～55歳	12.4%
56～60歳	7.1%
61～65歳	3.0%
66歳以上	0.8%

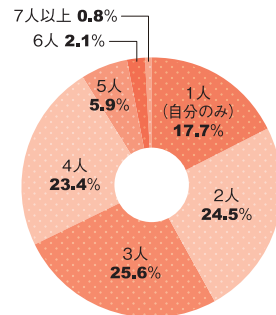
●性別



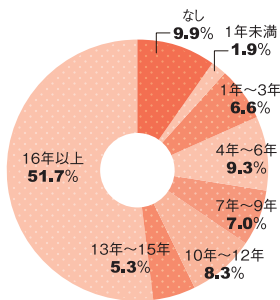
●未・既婚



●家族構成

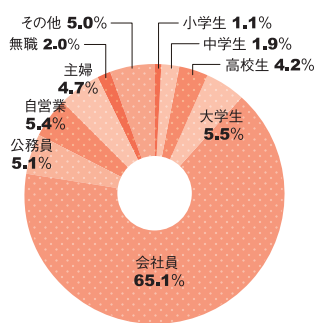


●免許を取得して何年目ですか？

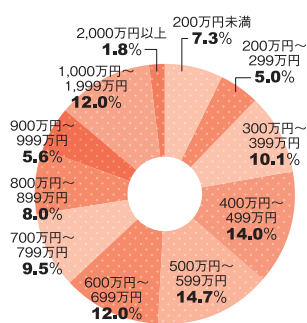


●職種

学生の割合は1割以上。未来のモビリティ好きが増加傾向に！

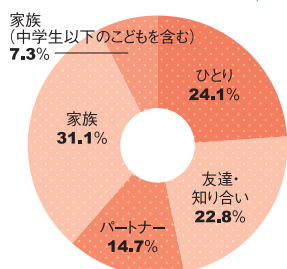


●世帯年収



●どなたと一緒にこられましたか？

76%が2人以上で来場。
ファミリーは38%と家族つれにも人気



●お子様とご来場された動機は何ですか？

クルマ好きキッズが65%。
「こどもビリティ」認知度も向上へ

子どもがクルマを好きだから	65.9%
子どもをクルマ好きにしたいから	11.6%
こどもビリティPARKがあったから	11.0%
その他	6.9%
レジャー目的	4.6%

●居住地

大阪・兵庫・京都で65%。
関西から中国・四国エリアをしっかりとカバー！

1 大阪府	39.39%	11 香川県	1.20%
2 兵庫県	17.84%	12 鳥取県	0.86%
3 京都府	8.30%	13 徳島県	0.86%
4 奈良県	6.20%	14 岐阜県	0.81%
5 滋賀県	5.26%	15 東京都	0.68%
6 愛知県	3.17%	16 島根県	0.68%
7 三重県	3.12%	17 静岡県	0.56%
8 和歌山県	2.99%		
9 岡山県	2.61%		
10 広島県	1.33%		

カーライフについて

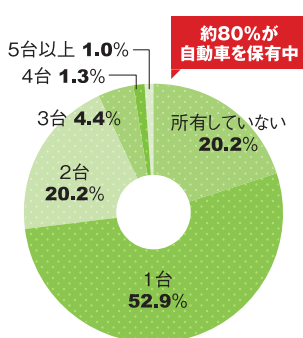
● どのブース企画エリアが良かったですか？ トップ15

※複数回答3つまで

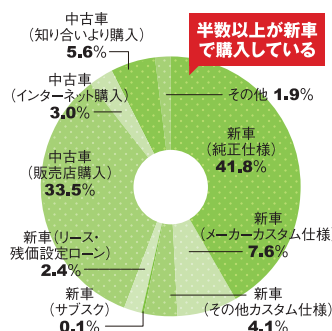
1	レーシングカー (SUPER GT)	24.8%
2	チューニング	11.9%
3	ドリフト車両 (FORMULA DRIFT JAPAN)	11.3%
4	軽自動車・VIPセダン	6.0%
5	トミカ (3号館)	5.8%
	ワゴン・ミニバン	5.8%
7	オモチャ・ホビー	5.1%
8	輸入車	5.0%
9	MUSIC PIT RADIO SHOW (FM802/FM COCOLO)	4.2%
10	ハイエース	4.1%
11	こどもビリティPARK (6D号館)	3.6%
12	オーディオ	3.4%
13	自衛隊 (屋外特設エリア)	3.0%
14	フードエリア (6D号館)	2.7%
15	JAF (6A号館)	1.6%

カーライフについて

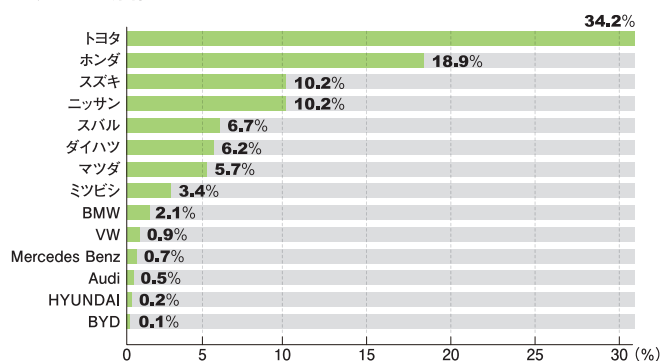
● クルマを何台所有していますか？



● 所有しているクルマの 入手方法を教えてください



● あなたが所有しているクルマのメーカーは？



● 来場の目的は何ですか？ トップ15

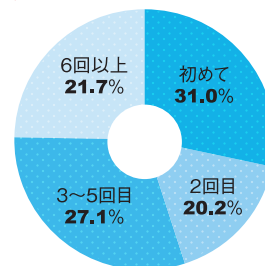
※複数回答3つまで

カスタマイズ人気は高く、
モータースポーツにも熱視線が集まる

1	カスタマイズカーが見たい	20.4%
2	国産自動車メーカーの新車が見たい	17.4%
3	SUPER GTのレーシングマシンが見たい	10.1%
4	カスタマイズパーツが見たい	9.2%
5	コンプリートの新車が見たい	8.0%
6	ドリフト車両が見たい	7.7%
7	欲しいグッズがあるから	6.2%
8	輸入自動車メーカーの新車が見たい	4.0%
9	レーシングドライバーのトークショーが見たい	3.5%
10	キャンギャル・女性コンパニオンが見たい	2.5%
	欲しいカスタマイズパーツがあるから	2.5%
12	EV車両が見たい	1.8%
	こどもビリティPARKに参加したいから	1.8%
14	フードエリアがあるから	1.7%
15	MUSIC PIT RADIO SHOW (FM802/FM COCOLO) が見たい	1.4%

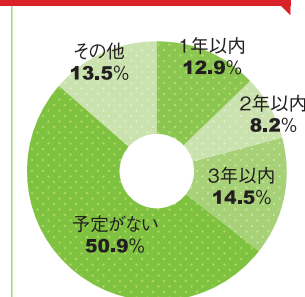
● 来場は何回目ですか？

来場者のうち約7割がリピーター



● 車両の購入予定はありますか？

3年以内の買い替え予定は35%以上



● クルマを購入する時の決め手は？

車種	23.5%
外装デザイン	22.6%
走行性能	13.1%
購入価格	11.0%
メーカー	10.8%
維持費・燃費	5.4%
乗り心地・居住性能 (定員・荷室)	5.4%
安全性能・運転支援システム	2.9%
内装デザイン	2.1%
リセールバリュー	1.3%
アフターパーツの充実度	1.0%
乗り降りのしやすさ	0.5%
環境への配慮	0.4%

● あなたにとって自動車はどのような存在ですか？

82%の人は愛車を大切な存在としてみている

自分のライフスタイルには不可欠だ	40.5%
自分はクルママニアであり、その愛情の対象だ	33.1%
移動手段の道具として必要だ	13.6%
気分転換に必要なアイテムだ	9.3%
友人・知人とのコミュニケーションに必要だ	2.3%
無くてもよいと思っている	1.2%

・広告宣伝 | advertisements ※2026年度実績

幅広いターゲットへのリーチを狙いマーケット拡大を図ります

テレビ

- Tver動画広告(全10局対象)
2026年1月29日(木)～2月13日(金)



インターネット

- Google検索広告:
2025年12月25日(木)～2026年2月15日(日)
- Yahoo! 検索広告:
2025年12月25日(木)～2026年2月12日(木)
- Googleディスプレイ広告:
2026年1月14日(水)～2026年2月12日(木)

公式SNS

- X広告:
2026年1月16日(金)～2026年2月12日(木)
- TikTok広告:
2026年1月19日(月)～2026年2月12日(木)
- YouTube動画広告:
2026年1月9日(金)～2026年2月15日(日)

ラジオ

- FM802
[スポットCM]
2026年1月5日(月)～2月13日(金)
[番組提供]
TACTY IN THE MORNING内
[OSAKA AUTO MESSE MOVE ON]
2026年1月19日(月)、1月26日(月)、
2月2日(月)、2月9日(月)
- FM COCOLO
[スポットCM]
2026年1月5日(月)～2月13日(金)
[番組提供]
CIAO 765内
[OSAKA AUTO MESSE Sound Whip]
2026年1月22日(木)、1月29日(木)、
2月5日(木)、2月12日(木)
- ZIP-FM
[スポットCM]
2026年1月29日(木)～2月13日(金)

SNS広報

- スティープの視点
登録者数76.6万人(YouTuber)



大型イベント

- インドネシア・モディフィケーション・エキスポ(IMX) 出展
日程:2025年10月10日(金)～12日(日)
会場:インドネシア コンベンション
エキシビジョン(ICE)



- Japan Mobility Show Kansai 2025
第13回 大阪モーターショー 出展
日程:2025年12月5日(金)～7日(日)
会場:インテックス大阪



- RADIO CRAZY 2025 ポスター掲示
日程:2025年12月26日(金)～29日(月)

自動車専門誌



- CARトップ
2025年9月号～2月号
各カラー／1P
2026年3月号
各カラー／1P



- GT-Rマガジン
vol.184～vol.187
各カラー／1P



- オンリーメルセデス
vol.226
カラー／1P



- ハイエーススタイル
vol.116～vol.118
各カラー／1P

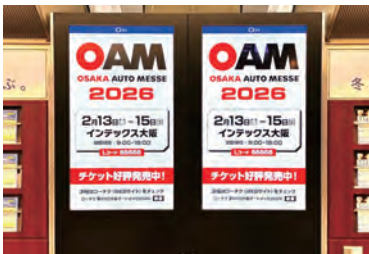


- ワゴニスト
2025年9月号～
2026年3月号
各カラー／1P

JR西日本／サイネージ
●JR大阪駅御堂筋南口ビッグシート



交通広告・街頭ビジョン



JR西日本／
サイネージ
●JR大阪駅御堂筋
南口ビッグシート



Osaka
Metro
●中ふ頭駅ポスター
集中貼り広告

・取材媒体 | media

様々なコンテンツに対する取材の行いやすい環境づくりを念頭に、本展示会の情報発信に努めております

テレビ

- 車とくらす「Cartolive.tv」 ●J SPORTS ●スーパーGTフェスティバル
- テレビ愛知「黒ちゃんねる」 ●毎日放送「ビズらいよん」
- MOTOR GAMES ●MOTORZONE TV
- やさしいニュースおよび弊社YOUTUBE/TVer

自動車専門誌

- 愛旧ジャパンスタイルブック ●OUTDOORあそびくる ●EX MAX
- オートモーティブ アフターマーケット ●カーセンサー ●カスタムCAR
- 月刊ボデーショップレポート ●ハイパーREVジムニー ●G-ワークス
- ジムニー・スーパーサージ ●ジムニープラス ●潤滑経済
- スタンス・マガジン ●Two Wheels Rider Magazine (Hong Kong)
- driver ●Nostalgic Hero/Nostalgic SPEED/Nosweb.jp
- ベストカー ●MINIマガジン/BMWマガジン

その他の雑誌

- 月刊不織布情報 ●マトリエ

ラジオ

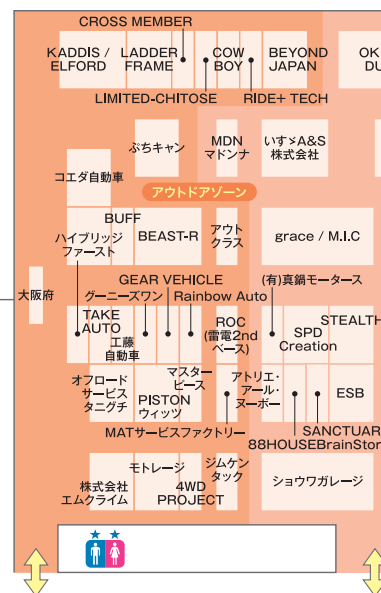
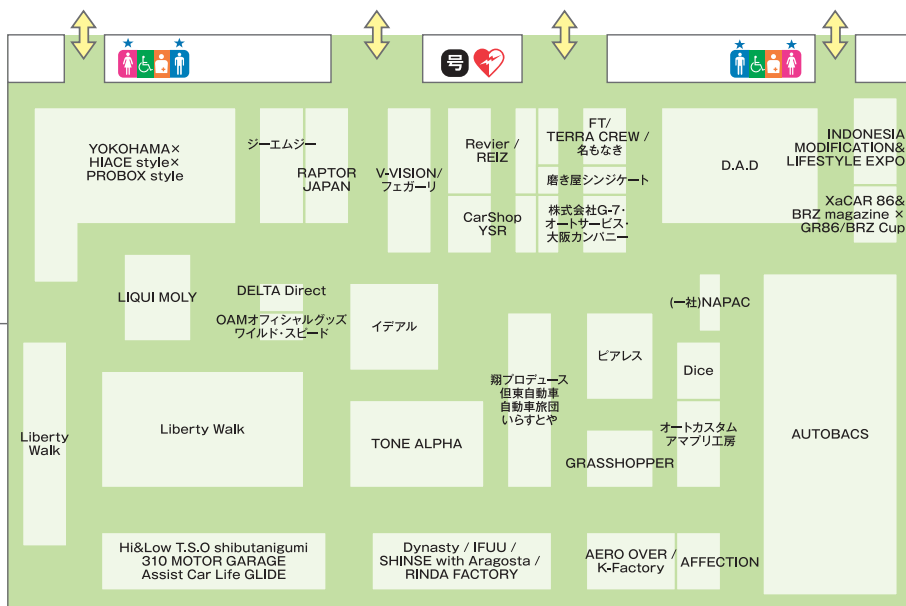
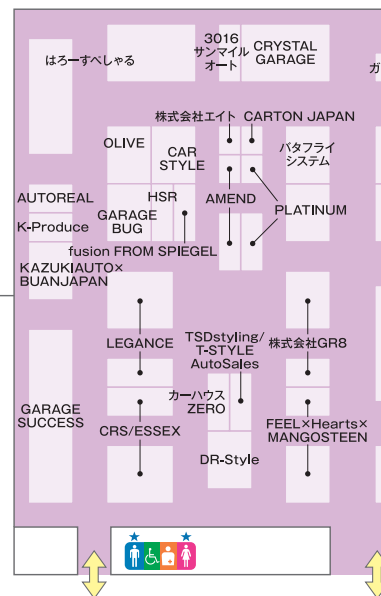
- FM大阪 今井優杏のDrive with me〜今夜どこいこ? ●FM京都

ウェブメディア

- Atenean Car Enthusiasts ●家系洗車 ●Vankuza
- WEB OPTION ●MOeMAG[MOTOR E MAGAZINE]
- Osaka Travel Guide 360° by Yomiuri
- autosport web ●オートスポーツweb/GALSPARADISE
- オートバックスマガジン ●Car Watch ●カーセンサー ●Carper Online
- carview!/みんなカラ ●カミタケチャンネル ●キャラバンfan ●GOOD CARLIFE
- 車選びドットコム ●車の大辞典cacaca ●くるまのニュースTV
- クロステック ●けーちゃんねる ●神戸新聞社「まいどなニュース」 ●GSP
- GTNET ●GTNET名古屋 ●J-AutoShow ●自動車リサーチ
- SUPER GTオフィシャルウェブサイト ●studio SHIRO ●Sportscar365
- タケティービー 試乗動画 TakeTV100 ●WWSチャンネル ●Tuners
- DK-TV ●デイリースポーツ・オンライン ●東洋経済オンライン・自動車最前線
- ドライバーweb ●日経電子版、QUICK ●ハイエースfan ●ピーコックブルー
- PHILEWEB ●FOURSIDE.Ch ●ベストカーweb ●まるるTV車チャンネル
- Mr Saten ●Motorz ●MotorFan.jp ●モタスボドットネット
- 有限会社ウェブ・ファクトリー ●YouTubeチャンネル ゴマキのギルド
- YouTube 蛇女ちゃんねる ●YugaAuto ●4x4マガジン
- 4x4xレースアンバサダー ●RUNTUBE. ●RincarTV ●レスポンス

新聞

- 産経新聞社 ●電波新聞 ●日刊自動車新聞 ●二輪車新聞
- 燃料油脂新聞 ●農村ニュース ●HALLO日刊油業報知



2026会場構成 OSAKA AUTO MESSE 2026 EXHIBITION HALL CONSTITUTION

・イベントコンテンツ | event contents

インテックスプラザ／カスタマイズアリーナ

2026年シーズンの開幕を控えたSUPER GTの魅力から、アーティストを迎えてのトーク&ライブまで。広大な特設エリアの熱気は最高潮に達しました。

#1 SUPER GT featuring OSAKA AUTO MESSE

“SUPER GT”の音・匂い・鼓動を体感!!

2026年度は昨シリーズのチャンピオンマシン2台、ビジョン前に1台、さらに大阪オートメッセ初となる巨大トランスポーターをスカイプラザへ展示。インテックスプラザでは2026シーズンのキックオフイベントを開催しました。

SUPER GT PIT WORK



2025年、好評を得たSUPER GT PIT WORK。『UNI-ROBO BLUEGRASS FERRARI』のエンジン始動とタイヤ交換を実演し、華やかなテクニックと迫力のサウンドに多くの来場者が魅了



片山義章 選手(ゲスト)
VELOREX(メカニック)
MC:
ビエール北川
渡辺順子



海外来賓

ASEAN地域の自動車産業関係者にご来賓いただきました



from タイ
GPI社最高執行責任者
Mr. Peeraphong Eamlumnow
(ピラボン・イヤムラムナウ)様
バンコク・インターナショナル・モーターショー(BIMS)主催者



from インドネシア
NMAA(ナショナルモディファイーターアンドアフターマーケットアソシエーション)会長
Mr. Andre Mulyadai(アンドレ・ムルヤディ)様
インドネシア・モディフィケーション・エキスポ(IMX)主催者

海外企業出展

各国のモビリティ関係社にもご出展いただきました



from インドネシア
INDONESIA MODIFICATION & LIFESTYLE EXPO
2号館



from イタリア
イタルデザイン (ITALDESIGN)
3号館



坂東正明 代表 ビエール北川 渡辺順子

SUPER GT 2026 スペシャルステージ

カスタマイズアリーナでは「SUPER GT 2026スペシャルステージ」を実施。GTドライバーをゲストに迎えてトークショーを行ないました

2月13日
(金)



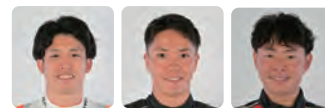
山下健太 選手 大津弘樹 選手 高星明誠 選手 片山義章 選手
坂東正明 代表/Rouciel(OIC公式アンバサダー) MC: ビエール北川/渡辺順子

2月14日
(土)



大津弘樹 選手 高星明誠 選手 片山義章 選手
坂東正明 代表/Rouciel(OIC公式アンバサダー) MC: ビエール北川/渡辺順子

2月15日
(日)



坪井 翔 選手 菅波冬悟 選手 片山義章 選手
坂東正明 代表/Rouciel(OIC公式アンバサダー) MC: ビエール北川/渡辺順子

#2 MUSIC PIT

会場を“フェス”に。ラジオから飛び出した熱狂!

FM802／FM COCOLOの人気DJが登場し、豪華ゲストを迎えてトーク&ライブパフォーマンスをお届け。
大阪オートメッセ2026カスタマイズアリーナでは、連日2時間超の生放送を実施しました



2月13日(金) 【GUEST ARTIST】

- ONE OR EIGHT (Talk & Live)



- かりゆし58 (Talk & Live)



【DJ】FM802 大抜卓人／中島ヒロト(DJ PLAY)

2月14日(土) 【GUEST ARTIST】

- LIL LEAGUE (Talk & Live)



- ano (Talk)



【DJ】FM802 落合健太郎／飯室大吾(DJ PLAY)

2月15日(日) 【GUEST ARTIST】

- SEAMO (Talk & Live)



- バブルガム・ブラザーズ (Talk & Live)



【DJ】FM COCOLO 野村雅夫／西田 新(DJ PLAY)



おなじみとなった「こどもビリティPARK」では製作体験をはじめ、記念撮影会や抽選会など多くのコンテンツを用意。親子で楽しめる自動車イベントとして、満足度が高いことでも知られています。



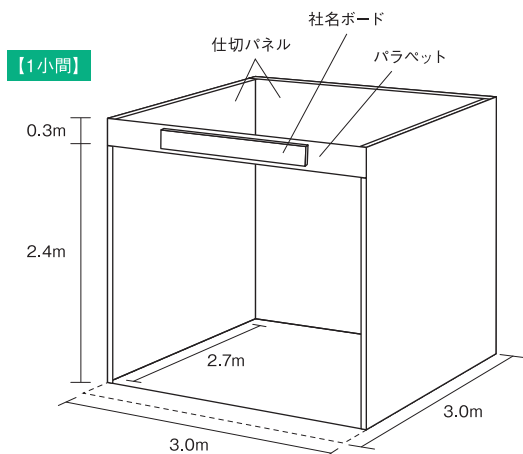
Aタイプ(基本設備付き)

パーツ展示・即売用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可



特典：招待券20枚進呈(1小間につき)



・スペースサイズ

- 間口3.0m×奥行3.0m(1小間)
- 高さ制限 2.7m(仕切りパネル高さまで)

・出展料金

348,700円(税抜)／1小間

※お申し込みは連続4小間まで。複列不可

・特別出展料金

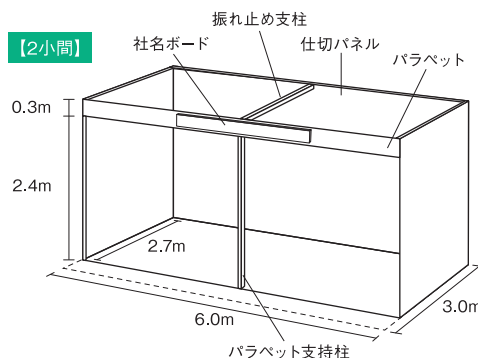
312,400円(税抜)／1小間

※2027年を含め出展回数3回以上の場合

※2021年のお申し込みは出展回数に含まれません

・基本設備

- 仕切りパネル(背面・側面):クリーム色加工紙仕上げ
- バラベツ:天地300mm
- 統一社名ボード1枚
(黒／角ゴシック文字 サイズ天地225mm×左右1800mm)
- コンセント1カ所(2ヶ口):100V／500W(電気使用料金含む)
※複数小間お申し込みの場合はコンセントは1カ所のままで
許容W数が500W×小間数となります。
- 蛍光灯1灯:40W



・ご注意

- 飲食の販売はできません。
- 2小間以上での出展の場合、小間の間に仕切りパネルはありませんが、1小間ごとにバラベツ支持柱と天井部分に振れ止めが入ります。
- バラベツを取り外すことも可能です。その場合、蛍光灯の設置ができなくなりますのでご注意ください。社名ボードはご用意しますが取付は出展社ご自身でお願いします。
- 社名ボードは統一規格です。ロゴマークの使用、書体の指定などがある場合は別途オプション(有料)で承ります。また、出展社ご自身で用意の社名ボードの持ち込み使用も可能ですが、設置は出展社ご自身で行ってください。
- 背面・側面仕切りパネルの色は別途オプション(有料)で変更できます。
- 基本設備以外の電気設備(容量増し、スポットライト追加など)は別途オプション(有料)です。

- 床面カーベツは別途オプション(有料)でご用意できます。
- 側面および背面が壁もしくは他出展社と隣接する場合があります。
- 角小間の場合の開放面は事務局が指定します。
- バルーンの設置はできません。
- 3小間以上でお申し込みの場合、隣接小間やバラベツの有無など設置環境によって、安全性確保のためブース内に補強用パネルが入る可能性があります。

【サイレントホール】をお選びの方へ

- 音響機器の使用不可
- PRとしてモニターで動画・映像を流す場合の音声は60dbまで可



Bタイプ (スペースのみ)

車両展示、パーツ展示・即売用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可

お申し込みは
4小間からに
なります



特典：招待券20枚進呈 (1小間につき)

• スペースサイズ

- 間口3.0m×奥行3.0m (1小間換算)
- 高さ制限
 - 4～5小間は3.0m
 - 6～32小間は4.0m
 - 33小間以上は6.0m

• 出展料金

268,000円(税抜)／1小間

※お申し込みは4小間から、島小間は9小間から

• 特別出展料金

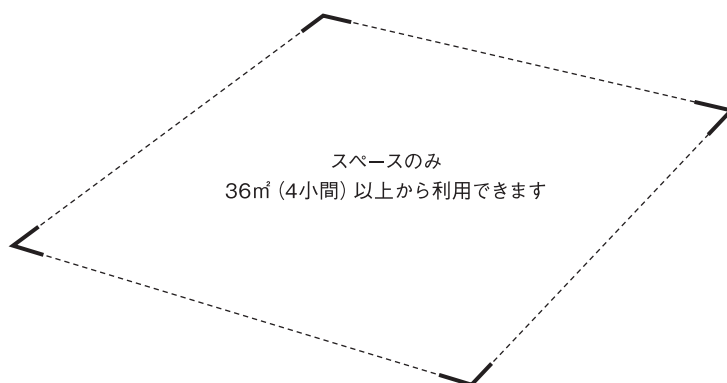
233,000円(税抜)／1小間

※2027年を含め出展回数3回以上の場合

※2021年のお申し込みは出展回数に含まれません

• 基本設備

- 無し(スペースのみの土間渡し)



• ご注意

- 完全に包装された常温保存の食品に限り、事務局が衛生上問題ないと判断した場合のみ販売を認めます(事前問い合わせ要)。
- 単列形状での出展の場合は、上限が5小間となります。
- 正方形、長方形以外の変形小間はできません。
- 9小間以上の場合、他出展社と隣接しない「島小間」となります。側面および背面もしくはその両面が施設の壁と接する場合があります。
- スペースの4方を壁面で囲むことはできません。必ず2方以上開放してください。ただし、所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- 電気、その他設備は別途オプション(有料)となります。
- バルーンは所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- 天井および2階建て構造は所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- スペース内にステージを設ける場合、観覧スペースは必ず自社小間内に収めるようにしてください。
- 床面カーペットは別途オプション(有料)でご用意できます。

【サイレントホール】をお選びの方へ

- 音響機器の使用不可
- PRとしてモニターで動画・映像を流す場合の音声は60dbまで可



Cタイプ(基本設備付き車両展示)

車両展示用スペース

※物品・飲食の販売は一切不可、他タイプとの組み合わせ不可



特典：招待券10枚進呈(1小間につき)

・スペースサイズ

- 車両展示(Cタイプ):間口3.0m×奥行6.0m(1小間)
高さ制限 展示車両の高さまで

・出展料金

220,000 円(税抜) / 1小間

・特別出展料金

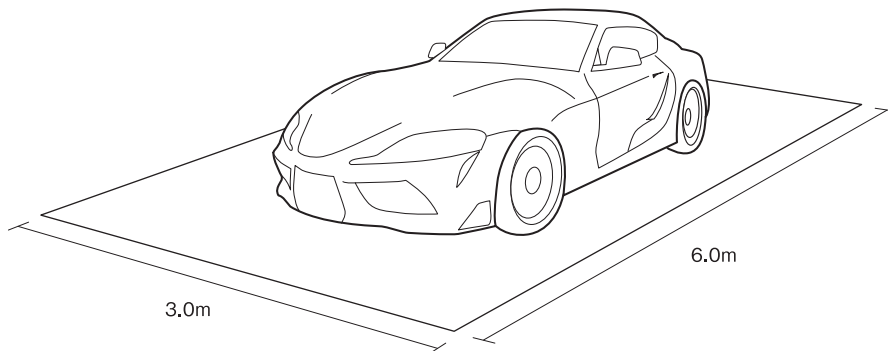
203,500 円(税抜) / 1小間

※2027年を含め出展回数3回以上の場合
※2021年のお申し込みは出展回数に含まれません

・基本設備

- 統一バンチカーペット(小間全域、統一色)
- 集合照明

※スペックボード(共通レイアウト)について
スペックボードは無料オプションとなります。
詳細は『出展手引』にて別途ご案内いたします。



・ご注意

- 物品の販売は一切できません(飲食含む)。
- 1小間に展示車両1台を展示できます。
- お申込の小間数によっては、ご希望の配列とならない場合があります。
- 展示車両および車両に装着のパーツ以外のものは展示できません。
- エアサスやハイドロにより車両を稼働させるデモンストレーション、ジャッキアップやウマ掛け状態での展示はできません。
- 集合照明の場所、角度の変更、スペースの床上げはできません。
- 音響設備(車載機器含む)による音出しはできません。
- 事務局指定のオプションレンタル品(パンフレットスタンド、接客カウンター、貴名受け、イス、パーティション)以外の持ち込み装飾はできません。
- 側面および背面が壁もしくは他出展社と隣接する場合があります。
- 車載の電飾類を稼働させる、車内をライトアップするなどの目的での電源設備は別途オプション(有料)でご用意できます。
- 車両を照らす照明の追加はできません。
- 音響設備(車載機器含む)による音出しはできません。
- キャンペーンガール(コンパニオン)の配置および撮影会はできません。

Cタイプ：事務局指定オプションレンタル品 ※Cタイプは、展示車両のほかに事務局指定レンタル品以外を置くことはできません。

- パンフレット設置スタンド(A4サイズ12段、W450×D575×H1635)
- 接客カウンター(W900×D450×H750)
- ベルトインパーティション(φ360×H400)
- イス(W385×D370×SH450×H640)
- ベルトインパーティションセット(1小間分10本)
- 貴名受け

※仕様は予告なく変更する場合があります。ご注文時に確認ください。※申込方法および料金は『出展手引』にて別途ご案内いたします。

スタッフの服装制限について

Cタイプの展示スペース内において、コンパニオンの撮影会に結びつくような配置はご遠慮ください。スタッフの服装につきましては、水着およびそれに準ずる肌が過度に露出する服装を禁止します。また、服装と関係なく撮影会となった場合も中止を命じることがあります。

Eタイプ (A+Cタイプのセット)

パーツ展示・即売用スペース+車両展示用スペース

※他タイプとの組み合わせ不可



特典：招待券30枚進呈 (1小間につき)

・スペースサイズ

- ブース (Aタイプ)：間口3.0m×奥行3.0m (1小間)
- 車両展示 (Cタイプ)：間口3.0m×奥行6.0m (1小間)

・出展料金

568,700 円 (税抜) / 1セット

※お申し込みは連続3セットまで

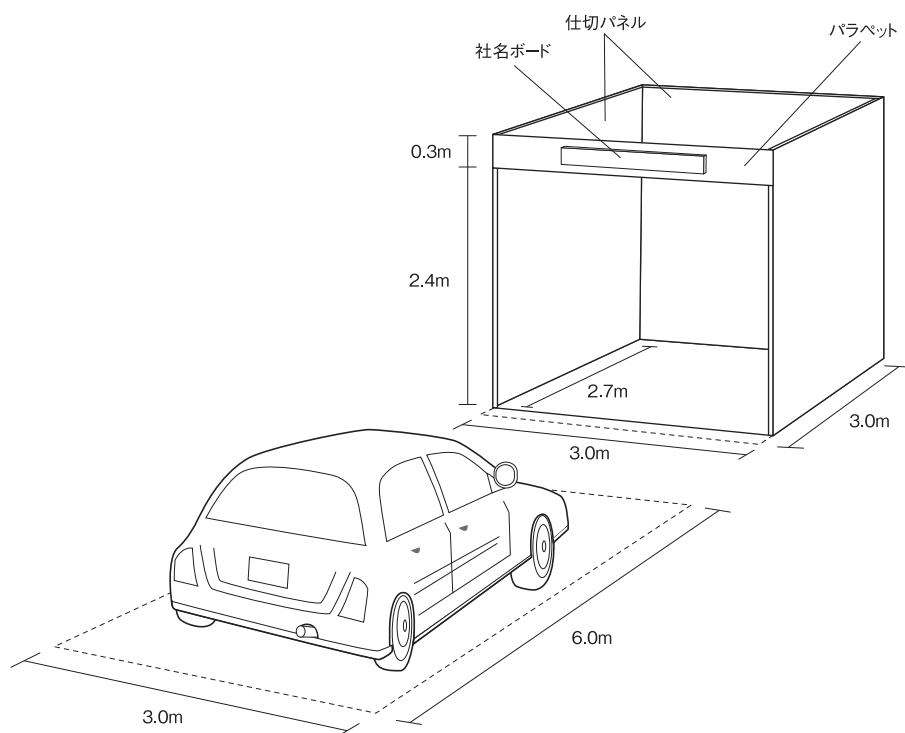
・特別出展料金

515,900 円 (税抜) / 1セット

※2027年を含め出展回数3回以上の場合
※2021年のお申し込みは出展回数に含まれません

・基本設備

- Aタイプ、Cタイプに準じます



・ご注意

- AタイプとCタイプの間は通路 (共有スペース) となり、通路を挟んで向かい合わせに配置予定です。
- 通路部分でのキャンギャルの撮影会、物品の展示、チラシ配布などは一切禁じます。

※この他についてはAタイプ、Cタイプのご注意に準じます

アミューズメントゾーン

※アミューズメントゾーンは、玩具・ミニカーなどホビー関連の展示・販売をメインとした展示ゾーンです
自動車アフターパーツの展示・販売目的にはご利用いただけません

AMUSEMENT ZONE

SA

SAタイプ^①(基本設備付き)

展示・即売用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可

特典：招待券20枚進呈(1小間につき)

・スペースサイズ

- 間口3.0m×奥行3.0m(1小間)
- 高さ制限2.7m(仕切りパネルの高さまで)

・出展料金

235,000円(税抜)／1小間

お申し込みは連続4小間まで。複列不可

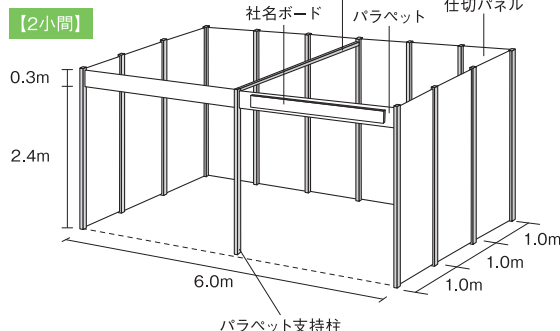
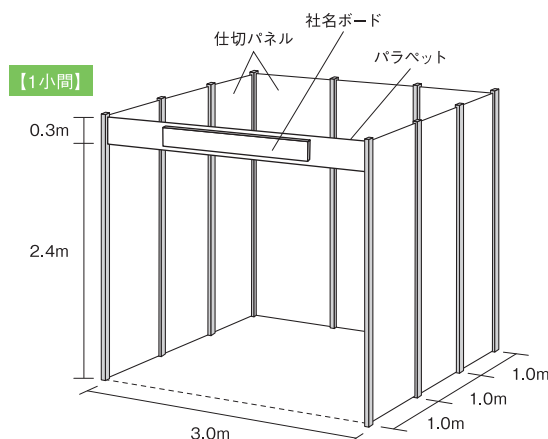


・基本設備

- 仕切りパネル(背面・側面):システムパネル／カラー・白 □ パラベット:天地300mm
- 統一社名ボード1枚(黒／角ゴシック文字 サイズ天地225mm×左右1800mm)
- コンセント1カ所(2ヶ口):100V／500W(電気使用料金含む)
- ※複数小間お申し込みの場合はコンセントは1カ所のままで許容W数が500W×小間数となります。
- 蛍光灯1灯:40W

・ご注意

- 2小間以上での出展の場合、小間の間に仕切りパネルはありませんが、1小間ごとにパラベット支持柱と天井部分に振れ止めが入ります。
- パラベットを取り外すことも可能です。その場合、蛍光灯の設置ができなくなりますのでご注意ください。社名ボードはご用意しますが取付は出展社ご自身でお願いします。
- 社名ボードは統一規格です。ロゴマークの使用、書体の指定などがある場合は別途オプション(有料)で承ります。社名ボードの持ち込み使用も可能ですが、設置は出展社ご自身で行ってください。
- 背面・側面仕切りパネルの色は別途オプション(有料)で変更できます。
- 基本設備以外の電気設備(容量増し、スポットライト追加など)は別途オプション(有料)です。
- 床面カーベットは別途オプション(有料)でご用意できます。
- 角小間の場合の開放面は事務局が指定します。
- 飲食の販売はできません。
- 3小間以上でお申し込みの場合、隣接小間やパラベットの有無など設置環境によって、安全性確保のためブース内に補強用パネルが入る可能性がございます。



SB

SBタイプ^②(スペースのみ)

展示・即売用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可

特典：招待券20枚進呈(1小間につき)

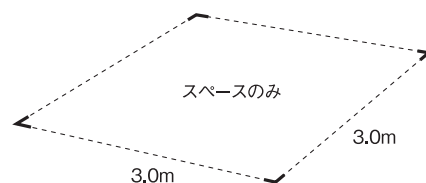
・スペースサイズ

- 間口3.0m×奥行3.0m(1小間)
- 高さ制限2.7m(6小間以上の場合4.0m)

・出展料金

187,000円(税抜)／1小間

島小間は6小間から



・基本設備

- 無し(スペースのみの土間渡し)

・ご注意

- 単列形状での出展の場合は、上限が5小間となります。
- 正方形、長方形以外の変形小間はできません。
- 6小間以上の場合、他出展社と隣接しない島小間となります。
ただし、側面および背面が施設の壁と接する場合があります。
- スペースの4方を壁面で囲むことはできません。必ず2方以上開放してください。
ただし、所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- 電気、その他設備は別途オプション(有料)となります。
- バルーンは、所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- 天井および2階建て構造は、所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- スペース内にステージを設ける場合、観覧スペースは必ず自社小間内に収めるようにしてください。
- 床面カーベットは別途オプション(有料)でご用意できます。
- 飲食の販売はできません。

各出展タイプ共通の 注意事項

■場内外の通路や広場など、自社ブース以外での営業行為や広告物の配付・設置を禁止とします。■準備・催事中に自社ブースで加害事故または被害事故(物損・人身・車両ほか)が発生した場合、主催者は責任を負いません。■側面および後面が施設の壁もしくは他出展社と隣接する場合があります。■事務局はスペースの増減や、空きスペースの発生などによって新たな小間を設置することがあります。■公序良俗を著しく乱す行為、他ブースおよび来場客への迷惑行為、禁止エリアへの駐車などの迷惑行為を禁止します。

アウトドアゾーン

※アウトドアゾーンは、キャンピングカー、アウトドア・キャンプ用品、ガレージ・住宅関連の展示・販売などをメインとした展示ゾーンです

OUTDOOR ZONE

LB

LBタイプ(基本設備付き)

展示・即売用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可

特典：招待券20枚進呈(1小間につき)

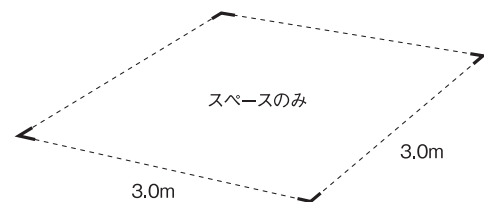
・スペースサイズ

- 間口3.0m×奥行3.0m(1小間)
- 高さ制限2.7m(6小間以上の場合4.0m)

・出展料金

187,000 円(税抜) / 1小間

申込4小間から、6小間以上の場合、他出展社と隣接しない島小間となります



・基本設備

- 無し(スペースのみの土間渡し)

・ご注意

- 単列形状での出展の場合は、上限が5小間となります。
- 正方形、長方形以外の変形小間はできません。
- 6小間以上の場合、他出展社と隣接しない島小間となります。ただし、側面および背面が施設の壁と接する場合があります。
- スペースの4方を壁面で囲むことはできません。必ず2方以上開放してください。ただし、所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- 電気、その他設備は別途オプション(有料)となります。
- バルーンは、所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- 天井および2階建て構造は、所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- スペース内にステージを設ける場合、観覧スペースは必ず自社小間内に収めるようにしてください。
- 床面カーペットは別途オプション(有料)でご用意できます。
- 飲食の販売はできません。

LC

LCタイプ(基本設備付き)

車両展示用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可

特典：招待券10枚進呈(1小間につき)

・スペースサイズ

- 間口3.0m×奥行6.0m(1小間)
- 高さ制限 展示車両の高さまで

・出展料金

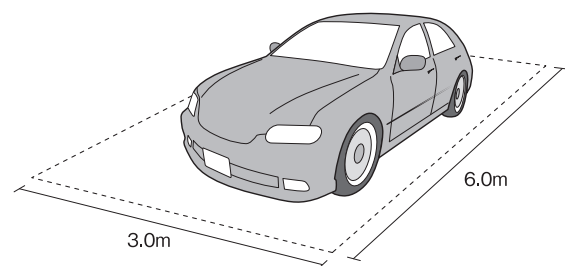
199,000 円(税抜) / 1小間

・基本設備

- 統一バンチカーペット:小間全域、統一色
- 集合照明

・ご注意

- 物品の販売は一切できません(飲食含む)。
- 1小間に展示車両1台展示できます。
- お申込の小間数によっては、ご希望の配列とならない場合があります。
- 展示スペースには展示車両および車両に装着のパーツ以外のものを展示できません。
- エアサスやハイドロにより車両を稼働させるデモンストレーションはできません。
- 事務局指定のオプションレンタル品(パンフレット設置スタンド、接客カウンター、貴名受け、イス、ベルトインパーティション)以外、持ち込み装飾はできません。
- 集合照明の場所、角度の変更、スペースの床上げはできません。
- 車両をジャッキアップ、ウマ掛け、ラダーレールに乗せたままの展示はできません。
- キャンペーガール(コンパニオン)の配置および撮影会はできません。
- 音響設備(車載機器含む)による音出しはできません。
- 側面および背面が壁もしくは他出展社と隣接する場合があります。
- 車載の電飾類を稼働させる、車内をライトアップするなどの目的での電源設備は別途オプション(有料)でご用意できます。
- 車両を照らす照明の追加はできません。



LCタイプ：事務局指定オプションレンタル品 ※LCタイプは、展示車両のほかに事務局指定レンタル品以外を置くことはできません。

- パンフレット設置スタンド(A4サイズ12段、W450×D575×H1635)
- 接客カウンター(W900×D450×H750)
- ベルトインパーティション(φ360×H400)
- イス(W385×D370×SH450×H640)
- ベルトインパーティションセット(1小間分10本)
- 貴名受け

※仕様は予告なく変更する場合があります。ご注文時に確認ください。 ※申込方法および料金は「出展手引」にて別途ご案内いたします。

LCタイプ：スタッフの服装制限について

LCタイプの展示スペース内において、コンパニオンの撮影会に結びつくような配置はご遠慮ください。スタッフの服装につきましては、水着およびそれに準ずる肌が過度に露出する服装を禁止します。また、服装と関係なく撮影会となった場合中止を命じることがあります。

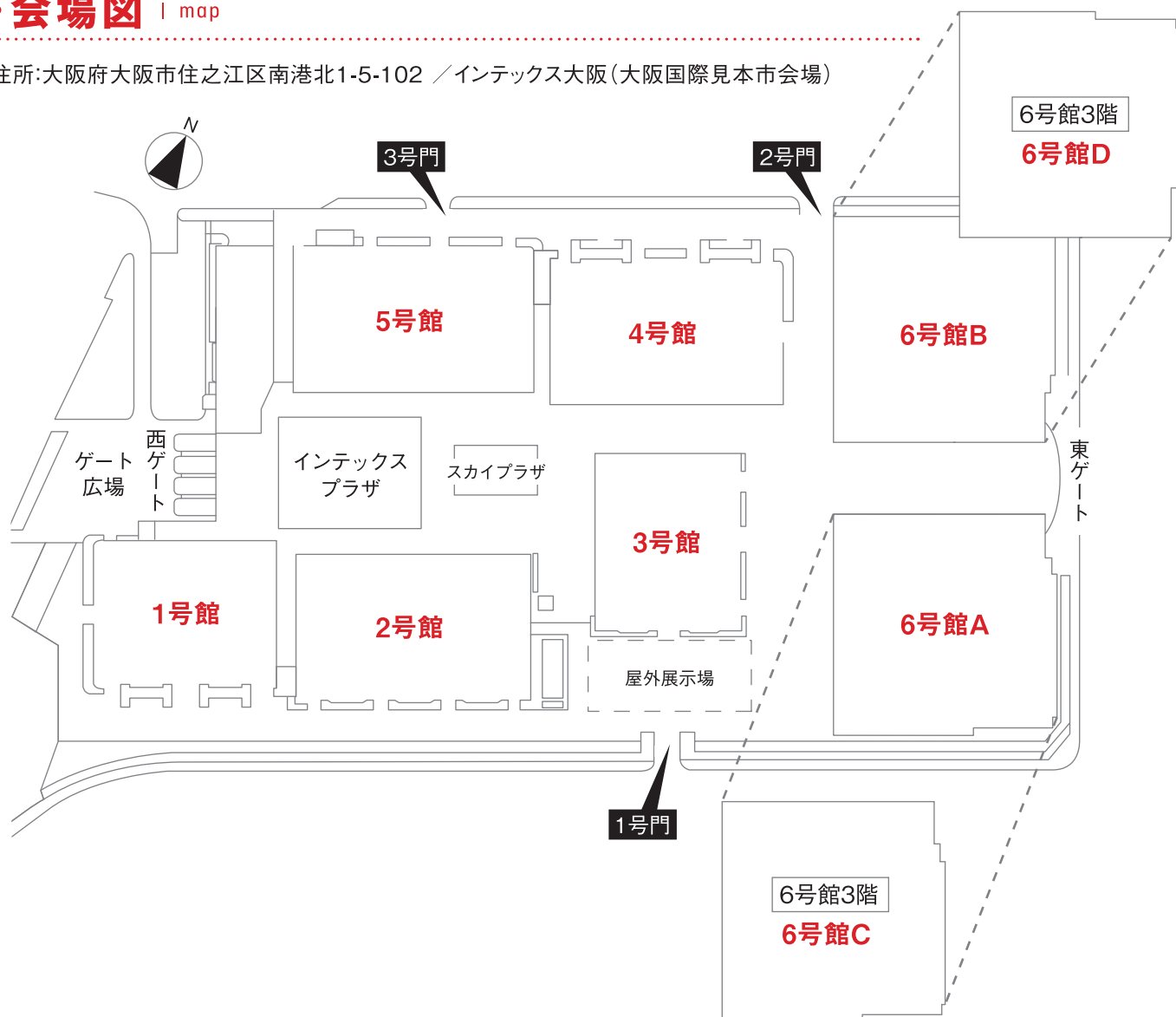
・スケジュール | schedule

※くわしくは、12月上旬にお届けする[出展手引き]をご確認ください。

2026年					2027年		
8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
● 8月初旬 本案内書送付・申し込み受付開始	● 9月1日(火)～随時 出展料請求・出展料支払い受付開始	● 10月9日(金) 申し込み締め切り ※期日前でも募集数に達し次第締め切りとなります		● 12月上旬 〔出展手引〕メール送付・各種手続き開始 ● 12月中旬 施工・電気・電話回線・レンタルなど ● 12月中旬 小間割図および出展社一覧の開示・ご連絡 ● 12月中旬 出展説明動画配信	● 12月下旬 招待券・告知ポスターの送付	● 2月12日～14日 各種手続・提出書類締め切り ● 大阪オートメッセ2027開催	● 2月～3月 電気・電話料金などの請求・お支払い

・会場図 | map

住所:大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102 / インテックス大阪(大阪国際見本市会場)



・出展規約 | terms and agreements

◎ 規約の履行

出展申込者および出展社（以降、出展社とする）は主催者から提示された「出展のご案内」、「出展手引」および以下の各規約等を遵守してください。出展社がこれらを遵守せずに違反した場合または違反していることが判明した場合、主催者は出展申込の拒否、出展の取消し又は展示スペース・小間、展示・装飾物の撤去・変更等を命じることができます。その際、主催者の判断根拠等は一切開示しません。また、出展社から支払われた費用も返還できません。出展の取消しや小間・展示物・装飾物の撤去・変更等によって生じた出展社および関係者の損害も一切補償しません。

◎ 出展資格

出展社は主催者が定める展示会の開催趣旨に合致する法人とします。主催者は出展社に対して出展審査を行い、「出展申込書」記載事項の記入漏れや不備等の有無のほか、出展内容が本展の趣旨に沿うものであるか等を確認し、出展社が「出展のご案内」および本規約の出展基準を満たすか否かを判断し、出展の可否を決定します。

暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなったときから5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標榜ゴロまたは特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずる者（反社会的勢力等）は出展できません。

◎ 書類の提出

本展示会は「出展申込書」を主催者が受領した時点で正式な申込とします。その際、主催者は出展社に対して「出展申込書」とは別に、出展社の会社案内や製品カタログなど、印刷物・写真・ウェブサイトおよび財務諸表等の提出を求めることができます。その提出の求めに応じない場合、主催者は出展申込を取消すことができます。

出展社は、出展申込後に主催者から提出を求められたすべての書類を指定期日までに届け出てください。期日に遅れた場合、主催者は出展申込の取消、もしくは提供サービスの拒否を行うことができます。

◎ 出展料の支払いおよび出展キャンセル・取消

出展社は出展申込後に主催者から発送される請求書に従い、期日までに指定銀行口座に出展料を支払わなければなりません。なお、振込手数料は出展社の負担となります。期日までに出展社から出展料の支払いがない場合、主催者は出展申込を取消すことができます。

出展申込後、出展社が出展のすべてまたは一部の取消し・解約をする場合、出展社は書面にて主催者に届け出た上、規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。

キャンセル料

- ◆「受取確認書」発行日から請求書発行まで／請求金額の50%
- ◆「出展料金請求書」発行後／請求金額の100%

◎ 展示スペース・小間の割当

展示スペース・小間配置の全体レイアウトは主催者にて決定します。出展社は、その結果に従わなければなりません。

出展社は展示スペース・小間の全部又は一部を他者に対して譲渡・交換・貸与等することはできません。無断でこれを行なった場合、その時期に関係なく、主催者は出展申込を取消すことができます。

出展キャンセル等があった場合、主催者は説明会で発表した展示スペース・小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

◎ 展示に関する規約

「出展申込書」に記載された法人の製品・サービスなどが展示対象となります。

知的財産権を侵害する模倣品、法令および公序良俗に反する物、または主催者が不適格と判断した物の展示、販売はできません。

装飾・展示物等の搬入・搬出および展示方法等は、主催者の提供する「出展手引」に規定され、出展社はこれを遵守してください。

出展社は通路等自社展示スペース・小間内以外の場所で、展示、宣伝、営業行為等を行うことは一切できません。

出展社は強い光、熱、臭気、大音響を放つ実演等、他者の迷惑となる行為、又は近隣の展示を妨害する行為をしてはいけません。又、出展社が他の出展社もしくは来場者等に対して、強引なセールス、勧誘、誹謗中傷および営業妨害等の行為をすることも禁止します。迷惑行為等があったと主催者が判断した場合は、その中止、変更および禁止を命じることがあります。また、従わない場合、時期を問わず、当該出展社の出展中止・停止の措置をとります。

出展社は展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を遵守してください。

出展社間または出展社と来場者間における商取引などに関して主催者および後援・協力団体、会場は一切の責任を負いません。また、それらを証明する販売証明書（レシートなど）、見積書などを必ず対象者へお渡しください。

会期中は、主催者が会場全般の整理・管理にあたります。ただし、小間内の管理には責任を負いません。出展社は責任をもって自社小間内の運営・来場者の安全確保・出展物の管理を行ってください。出展物への保険等は、出展社の責任で行ってください。

◎ 損害責任

出展社は主催者から提示された「出展のご案内」、「出展手引」および本規約等に違反した場合、または違反していることが判明した場合、そのことが原因による主催者に生じた損害のすべてを主催者に対して賠償しなければなりません。又、出展社およびその従業員・関係者等の過失による展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対する損害はすべて出展社が賠償しなければなりません。

主催者はいかなる場合においても、出展小間内並びに出展社およびその従業員・関係者等に関する盗難・紛失・損傷・天災等不可抗力による事故・傷害・損傷等に対し、一切の責任を負いません。

主催者は天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延・ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責によらない事由により本展示会を中止又は中断することがあります。これにより生じた出展社および関係者の損害は補償しません。

主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安等によって生じた出展社およびその従業員・関係者等の損害は補償しません。

◎ 個人情報の取り扱いについて

出展社は本展示会を通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をしなければなりません。利用目的を対象者に必ず公表・通知し、その範囲内で活用し、特に第三者提供を行う場合は、必ず対象者から同意をとらなければなりません。

出展社は本展示会を通じて取得した個人情報について、法律に定められた安全管理を遵守した適切な管理・運営をしなければなりません。

出展社は本展示会を通じて取得した個人情報の開示、訂正、追加、削除、利用の停止、消去、苦情の訴え等を受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な管理・運営をしなければなりません。

出展社が本展示会を通じて取得・管理・運営する個人情報の情報主体又は情報主体と主張する者との間で紛争が生じた場合、両方で協議して当該紛争を解決すべきものとし、主催者は一切の責任を負いません。

◎ その他

主催者から提示された「出展のご案内」、「出展手引」および本規約等に定めのない事項は主催者の判断によるものとします。

本展示会の運営上の言語は日本語とし、費用の決済等は日本円でを行います。

・申込注意 | attention

- 出展申し込みにあたっては、ウェブサイトの注意事項をよく読んでお申し込みください。
- 事務局は申込書を受け取りましたら「受取確認書」をメールにてお送りします。お申し込み後、2週間を過ぎても「受取確認書」が来ない場合、お手数ですが事務局までご一報ください。
- お支払い期日は請求書発行日のおよそ2週間後となります。期日までにお振込ください。
- 事務局はスペースの増減や、空きスペースの発生などによって新たな小間を設置することがあります。

- 直前および会期中の発注や、使用量に基づくもの(電気、電話、レンタル料金など)は、会期終了後のご請求となります。特に電話料金の請求については会期終了から1ヶ月後となります。あらかじめご了承ください。

キャンセルについて

以下に該当する場合はキャンセル料が発生します。くれぐれもご注意ください。

- 「受取確認書」発行日から請求書発行まで／請求金額の50%
- 「出展料金請求書」発行後／請求金額の100%

・申込方法 | How to apply

お申し込みは大阪オートメッセ公式ウェブサイトよりお申し込みください。

<https://www.automesse.jp/>

注意：すべてのお申し込みは申込期日までに公式ウェブサイトから行ってください。

→ 案内書は公式ウェブサイトから閲覧・ダウンロードできます。

出展申込締め切り

2026年10月9日(金) 必着

※ 期日前でも募集数に達し次第締め切りとなります

出展料金のお支払い方法

- ・ 9月1日(火)頃より順次出展料の請求書を発行する予定です。
- ・ 期日までに銀行振込にてお支払いください(振込手数料はご負担ください)。
- ・ ご不明な点は下記「広告局」宛にお問い合わせください。

・お問い合わせ | contact

オートメッセ事務局 AUTO MESSE Executive Office

〒553-0003 大阪府大阪市福島区福島5-17-21-6F

(株)交通タイムス社 大阪支社内

電話:06-6458-0300 FAX:06-6458-3199 メール:info@automesse.jp

株式会社交通タイムス社 広告局

東京本社／東京都千代田区神田錦町3-13-7-8F

大阪支社／大阪府大阪市福島区福島5-17-21-6F

電話:03-6803-3983(東京)・06-6458-3130(大阪)

【リンクツリー】……………
@osaka_automesse



【公式ウェブサイト】……………
<https://www.automesse.jp/>

