



オモロイ アシタ ムゲンダイ

OAM

OSAKA AUTO MESSE

2026

出展のご案内

2026^(R.8)

2/13^金 14^土 15^日

インテックス大阪



オモロイ アシタ ムゲンダイ

OAM
OSAKA AUTO MESSE
2026



大阪オートメッセは 「モノづくりへのこだわり」が 詰まったイベントです。



大阪オートメッセが提案するカーカスタマイズの世界は、東大阪に代表されるマニファクチュアの精密な技術に、大阪ならではの「遊び心」が加わることにより、”人とは違う自分だけのモノ”というこだわりを満足させるにはピッタリの、希少な高品質のカスタマイズパーツが生み出されたのが始まりです。今では自動車メーカーなど大手企業が参入し、一気に拡大したアフターマーケット市場ですが、その発展は「大阪のモノづくりへのこだわり」が大きくかかわっています。大阪オートメッセはバラエティに富んだクルマ関連コンテンツが集結することで関西圏からはもちろん、海外からも多くのクルマファンが来場する、西日本最大級のモーターショーです。

・ご挨拶 | message

大阪オートメッセは、1997年の誕生以来、クルマという文化を軸に、多様な価値観や情熱が交差する“ひらかれた場”として歩んでまいりました。世代を越えて、人とクルマの関係が変わりゆくなかでも、その熱量は色あせることなく、多くの出会いや発見を育んできました。

いま、このイベントは新たな変化の中にあります。未来を担う世代との関わりや、クルマを身近な生活のなかでどう楽しむかという視点からの企画など、小さな試みがいくつも始まっています。また、来場前後の体験価値にも目を向け、情報の届け方やメディアの使い方にも新しい形を模索しています。



“オモロイ”を出発点に、“アシタ”を感じ、“ムゲンダイ”に広がっていく可能性を信じながら。大阪という都市のエネルギーとともに、オートメッセはこれからも進化を続けていきます。

これまでの軌跡を土台に、新たな風景へと向かう2026年の開催に、どうぞご注目ください。

大阪オートメッセ実行委員長

小林 匡朗



・開催概要 | summary

名 称	第29回 大阪オートメッセ2026(The 29th OSAKA AUTO MESSE 2026)
主 催	オートメッセアソシエーション
開催期間	2026年(令和8年)2月13日(金)、14日(土)、15日(日)
開場時間	9:00~18:00(初日9:00~13:00はサイレントタイム)
会 場	インテックス大阪(大阪国際見本市会場) 全館および屋外展示場使用予定
後援	経済産業省／大阪府／大阪市/大阪商工会議所／(公財)大阪観光局 (一社)日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会・NAPAC (一社)自動車用品小売業協会・APARA／(一財)大阪国際経済振興センター (株)交通タイムス社／(株)イーグル(順不同・予定)
特別協力	(株)GTアソシエーション／(株)FM802／(一社)日本自動車連盟 関西本部／自衛隊 大阪地方協力本部(順不同・予定)
入 場 券	2025年12月ごろ発売予定

スローガン

オモロイ アシタ ムゲンダイ

大阪らしく「オモロイ」ことに夢中になれる人々が集まり、ふれあい、語らい、
来場者も主催者も一緒に楽しめるイベント。

それこそが大阪オートメッセの本質的な価値と魅力であり、
四半世紀にわたって愛され続けてきた一番の理由であると考えています。

そんな原点に立ち返り、2024年から新たなスローガンとして掲げているのが
「オモロイ アシタ ムゲンダイ」です。

これからも大阪オートメッセは
「オモロイ」という価値観を大切に人々の好奇心を刺激し、
人とクルマの「アシタ」に向かって、「ムゲン」の可能性をデザインしていきます。

・実績 | performance

関西最大級の集客力と規模 ※事務局調べ

第28回大阪オートメッセ2025来場者数 >>>

3日間合計

195,730人

- 2月7日(金)・晴後雪 最高気温6.5℃／最低気温0.6℃ 40,360人
- 2月8日(土)・雪後晴 最高気温6.2℃／最低気温-2.0℃ 68,374人
- 2月9日(日)・晴時々雲 最高気温7.9℃／最低気温0.1℃ 86,996人

●出展社数 **351**社 ●展示車両数 **630**台 ●展示小間数 **2,737**小間

過去開催実績

			3日間合計
1	1997年	インテックス大阪	151,741
2	1998年	大阪ドーム	188,238
3	1999年	インテックス大阪	192,921
4	2000年	インテックス大阪	227,423
5	2001年	インテックス大阪	228,527
6	2002年	インテックス大阪	208,209
7	2003年	インテックス大阪	217,345
8	2004年	インテックス大阪	225,871
9	2005年	インテックス大阪	249,140
10	2006年	インテックス大阪	231,005
11	2007年	インテックス大阪	249,746

			3日間合計
12	2008年	インテックス大阪	239,677
13	2009年	インテックス大阪	236,801
14	2010年	インテックス大阪	210,118
15	2011年	インテックス大阪	217,037
16	2012年	インテックス大阪	205,756
17	2013年	インテックス大阪	217,107
18	2014年	インテックス大阪	205,545
19	2015年	インテックス大阪	219,961
20	2016年	インテックス大阪	223,801
21	2017年	インテックス大阪	223,983
22	2018年	インテックス大阪	217,507

			3日間合計
23	2019年	インテックス大阪	262,277
24	2020年	インテックス大阪	207,479
25	2022年	インテックス大阪	74,909
26	2023年	インテックス大阪	205,462
27	2024年	インテックス大阪	211,738
28	2025年	インテックス大阪	195,730

トータル来場者数 **5,945,054**人

1開催平均来場者数 **212,323**人

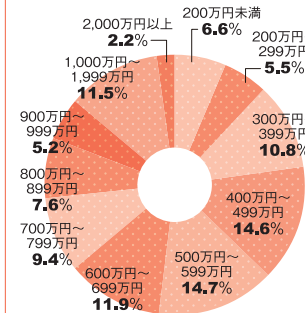
・来場者データ | visitors

来場者について

●年齢分布 27歳以下が30%という圧倒的な若さが特徴

12歳以下	1.2%	36～40歳	9.8%
13～15歳	2.1%	41～45歳	9.8%
16～18歳	4.4%	46～50歳	11.1%
19～21歳	6.1%	51～55歳	11.4%
22～24歳	8.4%	56～60歳	5.7%
25～27歳	8.4%	61～65歳	2.6%
28～30歳	7.8%	66歳以上	0.8%
31～35歳	10.4%		

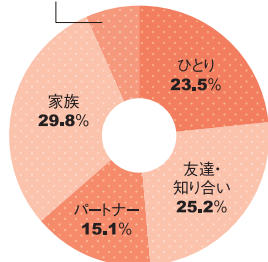
●世帯年収



●どなたと一緒にこれましたか？

76%が2名以上で来場、
家族での来場は36%

家族(中学生以下の子どもを含む) 6.4%



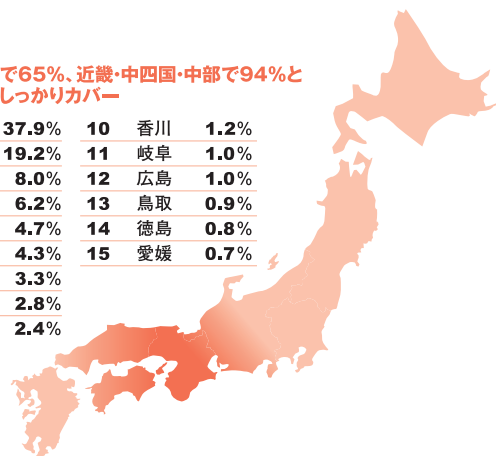
●お子様と来場された動機は 何ですか？

子どもをクルマ好きに したいから	12.0%
子どもが クルマを好きだから	62.7%
子どもビリティPARKが あるから	12.4%
レジャー目的	6.8%
その他	6.1%

●居住地

大阪・兵庫・京都で65%、近畿・中四国・中部で94%と
西日本エリアをしっかりとカバー

1 大阪	37.9%	10 香川	1.2%
2 兵庫	19.2%	11 岐阜	1.0%
3 京都	8.0%	12 広島	1.0%
4 奈良	6.2%	13 鳥取	0.9%
5 滋賀	4.7%	14 徳島	0.8%
6 愛知	4.3%	15 愛媛	0.7%
7 和歌山	3.3%		
8 三重	2.8%		
9 岡山	2.4%		



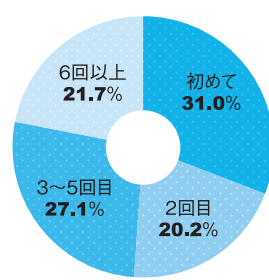
●来場の目的は何ですか？ TOP10 ※複数回答3つまで

約67%がクルマ・カスタム、約20%がモータースポーツに興味があり来場

1 カスタマイズカーが見たい	19.8%
2 国産自動車メーカーの新車が見たい	16.7%
3 カスタマイズパーツが見たい	9.5%
4 SUPER GTのレーシングマシンが見たい	9.4%
5 ドリフト車両が見たい	8.3%
6 コンプリートの新車が見たい	7.9%
7 欲しいグッズがあるから	5.0%
8 輸入自動車メーカーの新車が見たい	3.7%
9 キャンギャル・女性コンパニオンが見たい	3.2%
10 レーシングドライバーのトークショーが見たい	2.9%

●来場は何回目ですか？

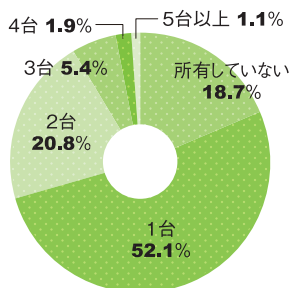
約70%がリピート来場



大阪オートメッセ 2025について

●クルマの所有台数は？

80%以上がクルマ保有者



●あなたにとって自動車はどのような存在ですか？

85%以上がカーマニアといえる

自分はクルママニアであり、その愛情の対象だ	33.1%
自分のライフスタイルには不可欠だ	40.0%
気分転換に必要なアイテムだ	10.0%
友人・知人とのコミュニケーションに必要な	2.6%
移動手段の道具として必要な	12.0%
無くてもよいと思っている	0.9%

●クルマを購入する時の決め手は？

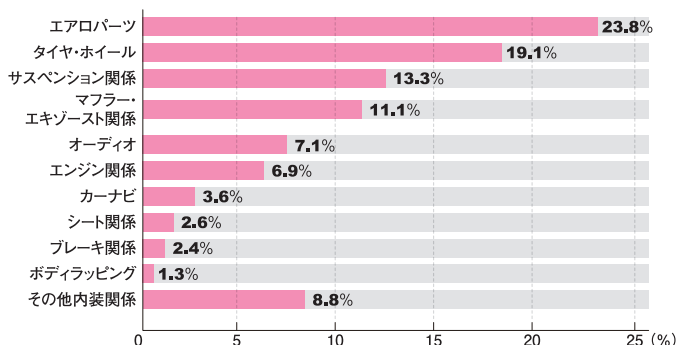
約40%が購入の決め手としてデザイン・性能を重視

外装デザイン	24.8%
車種	20.9%
走行性能	13.1%
購入価格	9.4%
メーカー	8.2%
乗り心地・居住性能(定員・荷室)	5.5%
維持費・燃費	5.3%
安全性能・運転支援システム	2.9%
リセールバリュー	1.6%
内装デザイン	1.5%

カーライフについて

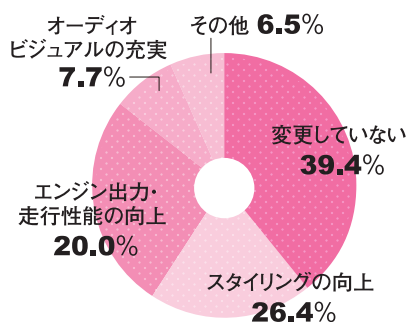
カスタマイズについて

●どのような箇所を仕様変更していますか？



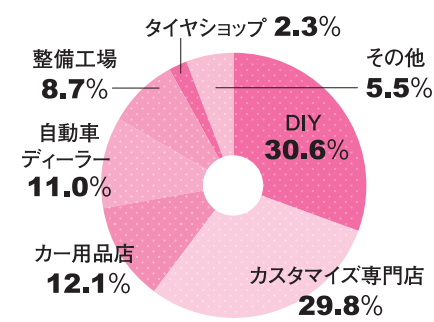
●クルマをどのような目的で仕様変更していますか？

60%以上が仕様変更を実施している



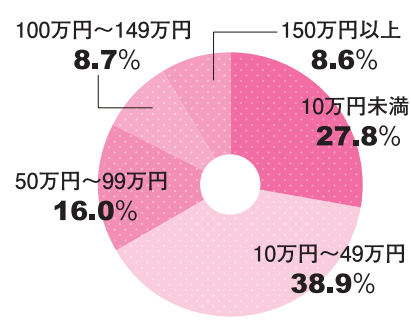
●その仕様変更はどこで行いますか？

約70%が専門店を利用している



●仕様変更にかかる予算はいくらぐらいですか？

10万円以上の予算を想定している人が70%以上

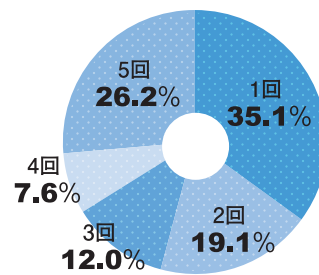


・来場外国人データ | foreign visitors

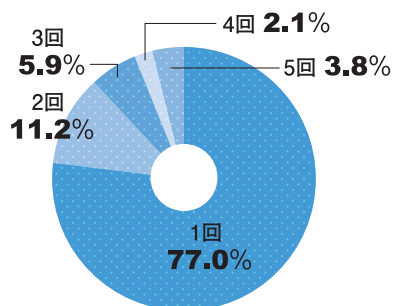
●出身国

1	アメリカ	17.4%	5	タイ	5.3%
2	オーストラリア	13.0%	7	イギリス	3.3%
3	インドネシア	9.9%	8	スリランカ	3.1%
4	マレーシア	6.4%	9	カナダ	2.5%
5	中国	5.3%	10	ブラジル	2.3%

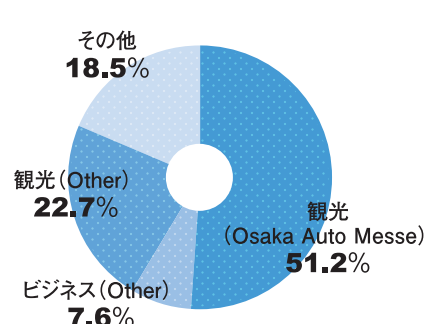
●日本に来た回数



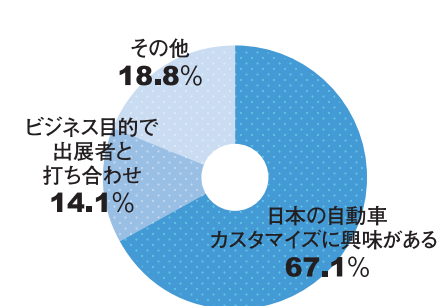
●大阪に来た回数



●大阪に来た理由



●OAMへの来場目的



・広告宣伝 | advertisements

幅広いターゲットへのリーチを狙いマーケット拡大を図ります

テレビ

- ・関西テレビ スポットCM
2025年2月1日(土)～2月8日(土)



新聞

- ・サンケイスポーツ新聞
2025年1月1日(水)売り

チラシ配布

- ・関西圏84店舗のイオン併設
「モーリーファンタジー」にチラシ配布
2025年1月21日(火)～2月8日(土)

ラジオ

- ・FM802
[スポットCM]
2025年1月13日(月)～2月3日(月)
[番組提供]
TACTY IN THE MORNING内
「OSAKA AUTO MESSE MOVE ON」
2025年1月13日(月)、1月20日(月)、
1月27日(月)、2月3日(月)
- ・FM COCOLO
[スポットCM]
2025年1月10日(金)～2月7日(金)
[番組提供]
THE MAGNIFICENT FRIDAY内
「OSAKA AUTO MESSE Sound Whip」
2025年1月10日(金)、1月17日(金)、
1月24日(金)、1月31日(金)

SNS広報活動

- ・スティーブの視点
登録者数73.3万人(YouTuber)



大型イベント

- ・インドネシア・モディフィケーション・エキスポ(IMX)出展
日程:2024年10月4日(金)～6日(日)
会場:インドネシア コンベンション
エキシビション(ICE)
- ・RADIO CRAZY 2024 ポスター掲示
日程:2024年12月27日(金)～12月29日(日)
会場:インテックス大阪



インターネット

- ・Yahoo!検索連動広告
2024年12月18日(水)～2025年2月6日(木)
- ・Google検索連動広告
2024年12月18日(水)～2025年2月6日(木)
- ・Yahoo!動画広告
2025年1月15日(水)～2025年2月6日(木)
- ・YouTube動画広告
2025年1月20日(月)～2025年2月6日(木)
- ・Yahoo!バナー広告
2024年12月23日(月)～2025年2月6日(木)
- ・Googleバナー広告
2024年12月23日(月)～2025年2月6日(木)

自動車専門誌

- ・オンリーメルセデス:1月号 / 計カラー1P
- ・CARトッポ:10月号、11月号、12月号、
1月号、2月号、3月号 / 計カラー6P
- ・XaCAR 86&BRZ
vol.45、vol.46 / 計カラー2P
- ・GT-Rマガジン
vol.179、vol.181 / 計カラー2P
- ・スバルマガジン
vol.53、vol.54、vol.55 / 計カラー3P
- ・ハイエーススタイル
vol.109、vol.110、vol.111 / 計カラー3P
- ・FIAT&ABARTH fan BOOK
vol.9 / 計カラー1P
- ・ワゴニスト:9月号、11月号、1月号 / 計カラー3P



交通広告・街頭ビジョン・広告宣伝車(アドトラック)

2025年 新企画!

- 1 **JR西日本／デジタルサイネージ**
 - JR大阪駅御堂筋グランドビジョン
 - JR大阪駅BIGデジタルサイネージ
- 2 **Osaka Metro／デジタルサイネージ**
 - なんば駅 なんばコンコースビジョン
 - 心斎橋駅 心斎橋OPAビジョン デジタルサイネージ
- 3 **阪急／デジタルサイネージ**
 - 阪急梅田エントランスビジョン
- 4 **阪神／デジタルサイネージ**
 - 梅田メガ10ビジョン
- 5 **南海／デジタルサイネージ**
 - なんばガレリアツインビジョン



アドトラック

- キタエリア、ミナミエリア、天王寺エリア



・取材媒体 | advertisements

様々なコンテンツに対する取材を行いやすい環境づくりを念頭に、本展示会の情報発信に努めております

テレビ

- 車とくらす"Cartolive.TV"
- J SPORTS
- J SPORTS「SUPER GT FESTIVAL 2025」
- テレビ愛知「黒ちゃんねる」
- France Television
- 毎日放送「ビズらいよん」
- MOTOR GAMES
- MOTORZONE TV

自動車専門誌

- 愛旧ジャパンスタイルブック
- Audiマガジン
- エブリイ王国
- OPTION
- カーセンサー
- k magazine
- ジムニー・スーパースージー
- ジムニープラス
- スタンス・マガジン
- driver
- Nostalgic Hero
- ベストカー
- 月刊ポデーションショップレポート
- レブスピード
- 月刊AKIBA Spec
- AutoZone
- カスタムCAR
- キャラバンfan
- 月刊自動車管理
- スタイルワゴン
- Tipo
- 日本自動車調査月報
- BMWマガジン

その他の雑誌

- エキサイティングマックス
- 月刊不織布情報
- ママトリエ

ウェブメディア

- ibike
- Asia Motorsports News
- アメ車マガジン
- 8speed.net
- OSAKA STYLE
- octane.jp
- オートスポーツweb
- オートスポーツweb／ギャルズ・パラダイス公式サイト
- Online Auto Salon
- GAZOO.com
- カミタケチャンネル
- Car Watch
- carview!／みんカラ
- GOOD CARLIFE
- くるまのニュース
- 神戸新聞社「まいどなニュース」
- ZAKZAK
- THE EV TIMES
- J-AutoShow
- GTNET
- 自動車整備士求人ナビ メカジョブ
- 自動車リサーチ
- スタイルワゴンドレスアップナビ
- studio SHIRO
- Sportscar365
- Seoul Mobility Show Organizing Committee
- タケティービー 試乗動画 TakeTV100
- WWSチャンネル
- 田村亮のYouTube
- Two Wheels Rider Magazine
- DKTV 土屋圭市公式YouTube
- デイリースポーツ
- TECH-SURF
- TopNews
- ドライバーWEB
- PHILEWEB
- 4x4MAGAZINE
- フライデーデジタル
- ベストカーWeb
- MICE TIMES ONLINE
- まさるTV車チャンネル
- Mr Saten
- MOeMAG [MOTOR e MAGAZINE]
- motorsport.com日本版
- Motorz
- モタスポドットネット
- モーターファン.jp
- 読売新聞大阪本社 公式Instagram
- LEXUS NEWS
- レーシングカートWEB
- レスポンス

ラジオ

- FM大阪「トヨタ南海グループ presents 今井優杏のDrive with me〜今夜どこいこ?」

新聞

- 朝日新聞
- 金属産業新聞
- 産経新聞社
- 自動車流通新聞
- 週刊エネルギー通信
- 電気新聞
- 電波新聞
- 日刊自動車新聞
- 日刊スポーツ
- 日刊油業報知HELLO
- 燃料油脂新聞

・2025会場構成 | OSAKA AUTO MESSE 2025 EXHIBITION HALL CONSTITUTION

大阪オートメッセ2025



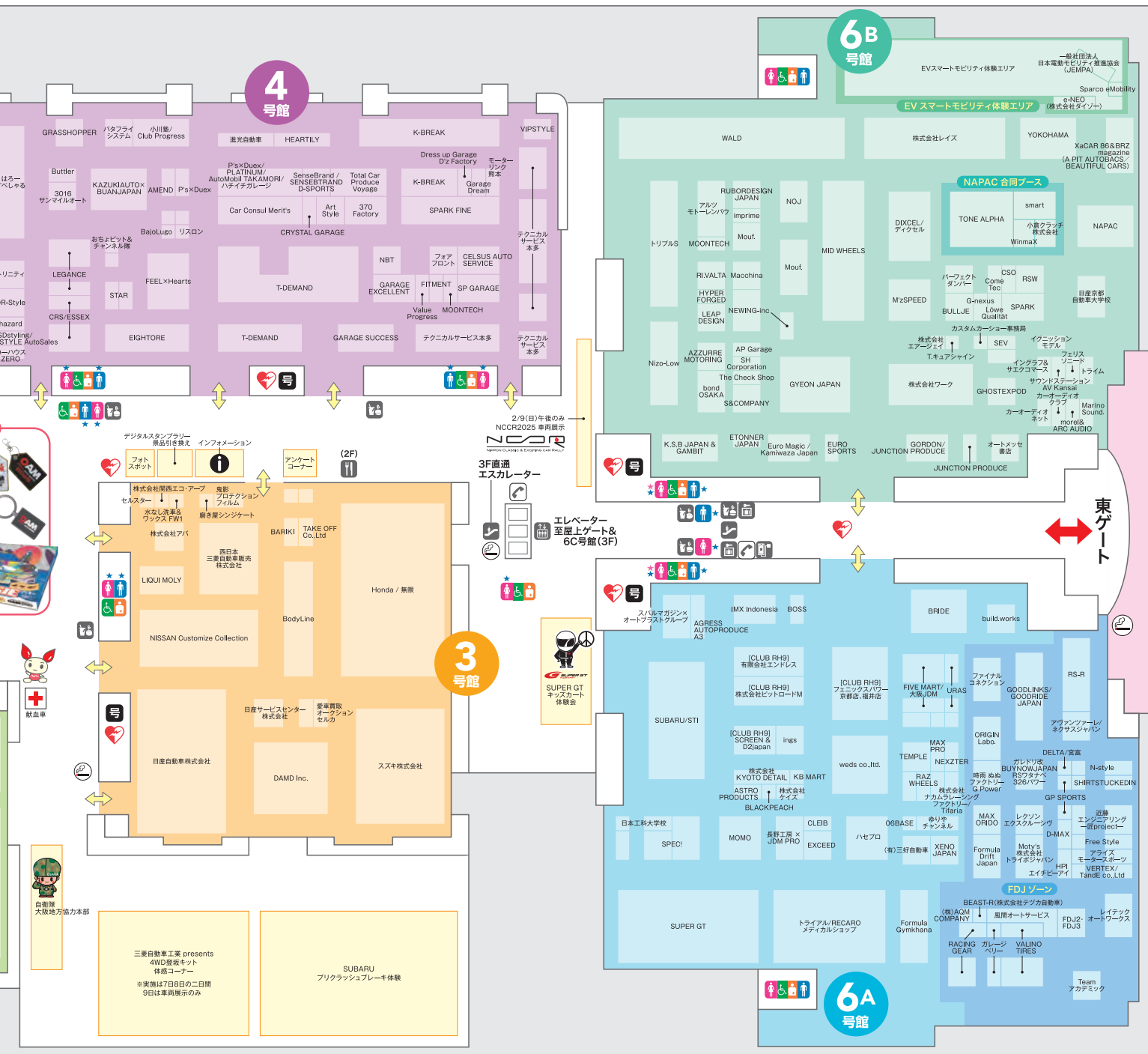
西ゲート



前回の会場MAP

メリット

商品・ブランド・企業プロモーションから市場調査、物販まで幅広いご活用が可能です



・イベントコンテンツ | event contents

インテックスプラザ／カスタマイズアリーナ ホール間の熱気をつなぐライブイベント空間



● SUPER GT featuring OSAKA AUTOMESSE
車両展示(特別協力:GTアソシエーション)

● カスタマイズアリーナ
MUSIC PIT、ギャルオンステージ(特別協力:FM802/FM COCOLO)

SUPER GT 2025スペシャルステージ (特別協力:GTアソシエーション)

SUPER GTを代表するドライバーによる'25シリーズの見どころやSUPER GTの魅力についてトークを展開

● ゲスト:坂東正明代表／坪井翔選手／山下健太選手／塚越広大選手／小暮卓史選手／元嶋佑弥選手／野尻智紀選手／高星明誠選手
PaRet(OICイメージガール)／● MC:ピエール北川/結城みい



2025年 新企画!

SUPER GT PIT WORK (特別協力:GTアソシエーション)

展示車両のNo.17 Astemo CIVIC TYPE R-GTで、
エンジン始動、タイヤ交換デモンストレーションを実施

● ゲスト:塚越広大選手 ● 出演者: Astemo REAL RACINGメカニック



その他

自衛隊車両から体験試乗エリア、交通安全教室、
そしてRCカーレース、フードパークに至るまで、
記憶に残るコンテンツが盛りだくさん



● JAF関西本部／交通安全体験コーナー ● 自衛隊 大阪地方協力本部／自衛隊車両展示 ● タミヤ RCグランプリ／タミヤグランプリin大阪オートメッセ
● 体験試乗エリア／SUBARUアイサイト・三菱自動車4WD登坂キット・キッズカート・EVスマートモビリティ ● フードエリア ● TOYO TIRES NCCR2025

MUSIC PIT

特設ステージからお届けする会場限定RADIO SHOW。豪華アーティストを迎えてのトーク&ライブも開催

- ゲストアーティスト: Girls² / 山本彩 / KAZ (GENERATIONS) / 数原龍友 / EXILE MAKIDAI / サンプラザ中野くん、パッパラー河合 (爆風スランプ) / 横山剣 (CRAZY KEN BAND)
- FM802 DJ: 大抜卓人 / 落合健太郎 / 中島ヒロト / 浅井博明 ● FM COCOLO DJ: 加美幸伸 / 野村雅夫



シチュエーションに合わせて展開するゾーン別の空間演出

大阪オートメッセらしさが詰まったいろんなクルマのカタチをご提案します

・こどもビリティPARK | kodomo bility park

次世代クルマファンを育成するエリア
2025年に初の試みとしてスタートした企画
子どもが楽しめるワクワク体験がイッパイのエリアです

・アミューズメントゾーン | amusement zone

遊びゴコロを刺激するコンテンツがいっぱい
ホビーや玩具、コレクターズグッズ満載のおもちゃ箱のような空間演出
※自動車アフターパーツの展示・販売目的にはご利用いただけません

・アウトドアゾーン | outdoor zone

「ソト遊び」を提案するアウトドア関連の展示・販売
「これからキャンプを始めたいビギナー」から
「より刺激的なソト遊び体験を求めるベテラン」まで、
クルマを使ったアクティブな遊び方を様々な角度から提案

・屋外展示 | outside exhibits

子どもから大人まで楽しめる体験試乗会！
2025年はアイサイト体験・デリカ登坂キット体験などの
人気コンテンツでにぎわいました



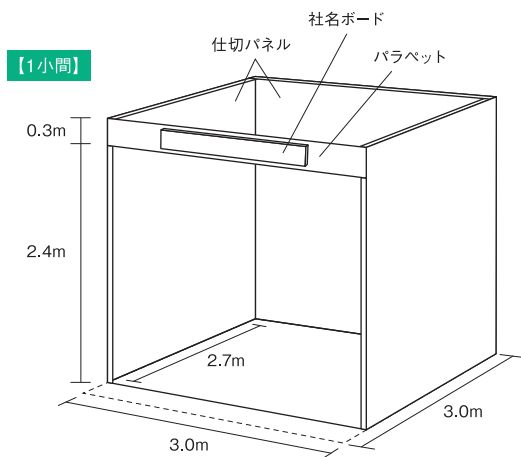
Aタイプ[°](基本設備付き)

パーツ展示・即売用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可



特典：招待券20枚進呈(1小間につき)



・スペースサイズ

- 間口3.0m×奥行3.0m(1小間)
- 高さ制限 2.7m(仕切りパネル高さまで)

・出展料金

317,000 円(税抜) / 1小間

※お申し込みは連続4小間まで。複列不可

・特別出展料金

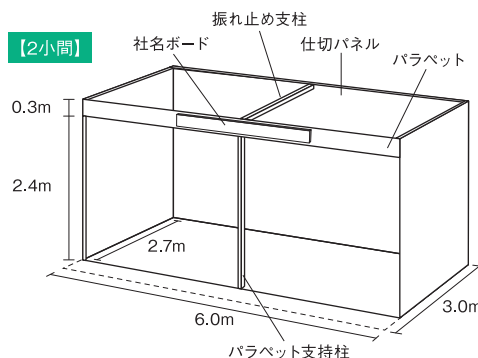
284,000 円(税抜) / 1小間

※2026年を含め出展回数3回以上の場合

※2021年のお申し込みは出展回数に含まれません

・基本設備

- 仕切りパネル(背面・側面): クリーム色加工紙仕上げ
- バラベツ: 天地300mm
- 統一社名ボード1枚
(黒 / 角ゴシック文字 サイズ天地225mm×左右1800mm)
- コンセント1カ所(2ヶ口): 100V / 500W(電気使用料金含む)
※複数小間お申し込みの場合はコンセントは1カ所のままで
許容W数が500W×小間数となります。
- 蛍光灯1灯: 40W



・ご注意

- 飲食の販売はできません。
- 2小間以上での出展の場合、小間の間に仕切りパネルはありませんが、1小間ごとにバラベツ支持柱と天井部分に振れ止めが入ります。
- バラベツを取り外すことも可能です。その場合、蛍光灯の設置ができなくなりますのでご注意ください。社名ボードはご用意しますが取付は出展社ご自身でお願いします。
- 社名ボードは統一規格です。ロゴマークの使用、書体の指定などがある場合は別途オプション(有料)で承ります。また、出展社ご自身で用意の社名ボードの持ち込み使用も可能ですが、設置は出展社ご自身で行ってください。
- 背面・側面仕切パネルの色は別途オプション(有料)で変更できます。
- 基本設備以外の電気設備(容量増し、スポットライト追加など)は別途オプション(有料)です。

- 床面カーベツは別途オプション(有料)でご用意できます。
- 側面および背面が壁もしくは他出展社と隣接する場合があります。
- 角小間の場合の開放面は事務局が指定します。
- バルーンの設置はできません。
- 3小間以上でお申し込みの場合、隣接小間やバラベツの有無など設置環境によって、安全性確保のためブース内に補強用パネルが入る可能性があります。

【サイレントホール】をお選びの方へ

- 音響機器の使用不可
- PRとしてモニターで動画・映像を流す場合の音声は60dbまで可



Bタイプ (スペースのみ)

車両展示、パーツ展示・即売用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可

お申し込みは
4小間からに
なります



特典：招待券20枚進呈 (1小間につき)

• スペースサイズ

- 間口3.0m×奥行3.0m (1小間)
- 高さ制限
 - 4～5小間:3.0m
 - 6～32小間:4.0m
 - 33小間以上:6.0m

• 出展料金

255,000 円 (税抜) / 1小間

※お申し込みは4小間から、島小間は9小間から

• 特別出展料金

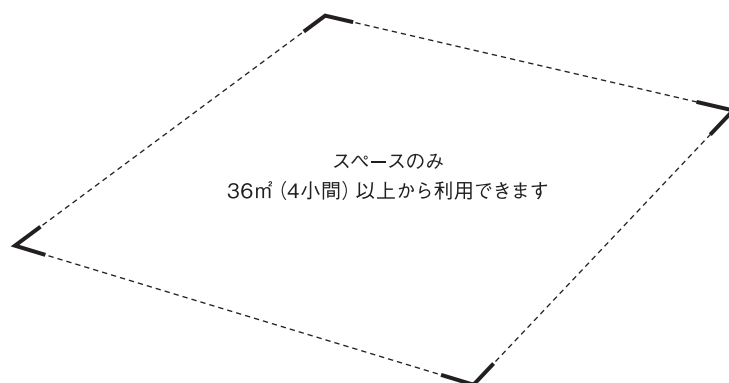
222,000 円 (税抜) / 1小間

※2026年を含め出展回数3回以上の場合

※2021年のお申し込みは出展回数に含まれません

• 基本設備

- 無し (スペースのみの土間渡し)



• ご注意

- Bタイプ出展社に限り『完全に包装された常温保存の食品』であれば事務局が衛生上問題ないと判断した場合、販売を認めます。事前にお問い合わせください。
- 単列形状での出展の場合は、上限が5小間となります。
- 正方形、長方形以外の変形小間はできません。
- 9小間以上の場合、他出展社と隣接しない島小間となります。
側面および背面もしくはその両面が施設の壁と接する場合があります。
- 8小間以下のお申し込みの場合、側面および背面が壁、もしくはその両面が壁、他出展社と隣接する場合があります。
- スペースの4方を壁面で囲むことはできません。必ず2方以上開放してください。
ただし、所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- 電気、その他設備は別途オプション (有料) となります。
- バルーンは、所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- 天井および2階建て構造は、所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- スペース内にステージを設ける場合、観覧スペースは必ず自社小間内に収めるようにしてください。
- 床面カーペットは別途オプション (有料) でご用意できます。

【サイレントホール】をお選びの方へ

- 音響機器の使用不可
- PRとしてモニターで動画・映像を流す場合の音声は60dbまで可



Cタイプ(基本設備付き車両展示)

車両展示用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可



特典：招待券10枚進呈(1小間につき)

・スペースサイズ

- 車両展示(Cタイプ):間口3.0m×奥行6.0m(1小間)
高さ制限 展示車両の高さまで

・出展料金

200,000円(税抜)／1小間

・特別出展料金

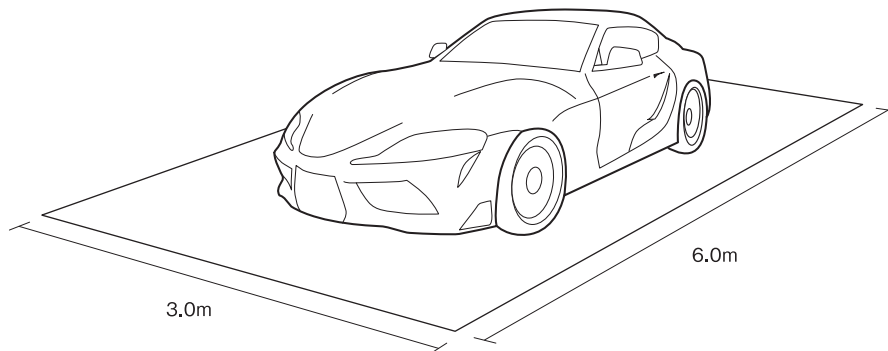
185,000円(税抜)／1小間

※2026年を含め出展回数3回以上の場合
※2021年のお申し込みは出展回数に含まれません

・基本設備

- 統一バンチカーペット:小間全域、統一色
- 集合照明

※スペックボード(共通レイアウト)について
スペックボードは無料オプションとなります。
詳細は『出展手引』にて別途ご案内いたします。



・ご注意

- 物品の販売は一切できません(飲食含む)。
- 1小間に展示車両1台展示できます。
- お申込の小間数によっては、ご希望の配列とならない場合があります。
- 展示スペースには展示車両および車両に装着のパーツ以外のものを展示できません。
- エアサスやハイドロにより車両を稼働させるデモンストレーションはできません。
- 事務局指定のオプションレンタル品(パンフレット設置スタンド、接客カウンター、貴名受け、イス、ベルトインパーティション)以外、持ち込み装飾はできません。
- 集合照明の場所、角度の変更、スペースの床上げはできません。
- 車両をジャッキアップ、ウマ掛け、ラダーレールに乗せたままの展示はできません。
- キャンペーンガール(コンパニオン)の配置および撮影会はできません。
- 音響設備(車載機器含む)による音出しはできません。
- 側面および背面が壁もしくは他出展社と隣接する場合があります。
- 車載の電飾類を稼働させる、車内をライトアップするなどの目的での電源設備は別途オプション(有料)でご用意できます。
- 車両を照らす照明の追加はできません。

Cタイプ：事務局指定オプションレンタル品 ※Cタイプは、展示車両のほかに事務局指定レンタル品以外を置くことはできません。

- パンフレット設置スタンド(A4サイズ12段、W450×D575×H1635)
- 接客カウンター(W900×D450×H750)
- ベルトインパーティション(φ360×H400)
- イス(W385×D370×SH450×H640)
- ベルトインパーティションセット(1小間分10本)
- 貴名受け

※仕様は予告なく変更する場合があります。ご注文時に確認ください。 ※申込方法および料金は『出展手引』にて別途ご案内いたします。

Cタイプ：スタッフの服装制限について

Cタイプの展示スペース内において、コンパニオンの撮影会に結びつくような配置はご遠慮ください。スタッフの服装につきましては、水着およびそれに準ずる肌が過度に露出する服装を禁止します。また、服装と関係なく撮影会となった場合も中止を命じることがあります。

Eタイプ (A+Cタイプのセット)

パーツ展示・即売用スペース (Aタイプ) + 車両展示用スペース (Cタイプ)

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可



特典：招待券30枚進呈 (1小間につき)

• スペースサイズ

- ブース (Aタイプ): 間口3.0m×奥行3.0m (1小間)
高さ制限2.7m (仕切パネルの高さまで)
- 車両展示 (Cタイプ): 間口3.0m×奥行6.0m (1小間)
高さ制限 展示車両の高さまで

• 出展料金

514,000 円 (税抜) / 1セット

※お申し込みは連続3セットまで

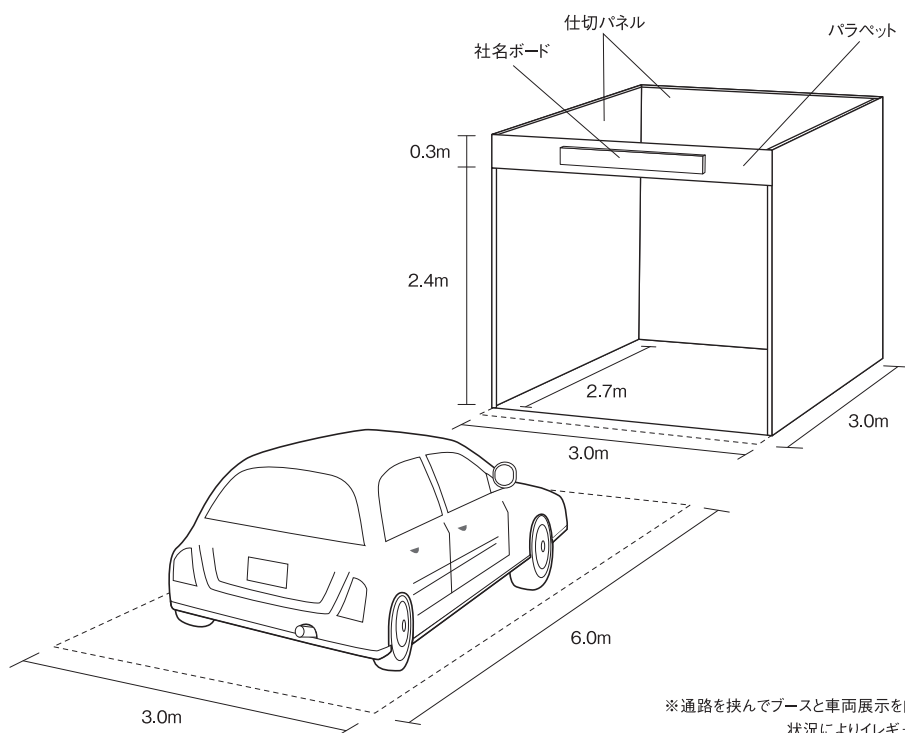
• 特別出展料金

470,000 円 (税抜) / 1セット

※2026年を含め出展回数3回以上の場合
※2021年のお申し込みは出展回数に含まれません

• 基本設備

- Aタイプ、Cタイプに準じます



※通路を挟んでブースと車両展示を向かい合わせに配置予定ですが、状況によりイレギュラーな配置になる場合があります

• ご注意

- AタイプとCタイプの間は通路 (共有スペース) です。
キャンギャル (コンパニオン) の撮影会、物品の展示、チラシ配布などは一切禁じます。

※この他についてはAタイプ、Cタイプのご注意に準じます

アミューズメントゾーン

※アミューズメントゾーンは、玩具・ミニカーなどホビー関連の展示・販売をメインとした展示ゾーンです
自動車アフターパーツの展示・販売目的にはご利用いただけません

AMUSEMENT ZONE

SA SAタイプ(基本設備付き)

展示・即売用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可

特典：招待券20枚進呈(1小間につき)

• スペースサイズ

- 間口3.0m×奥行3.0m(1小間)
- 高さ制限2.7m(仕切りパネルの高さまで)

• 出展料金

235,000円(税抜)／1小間

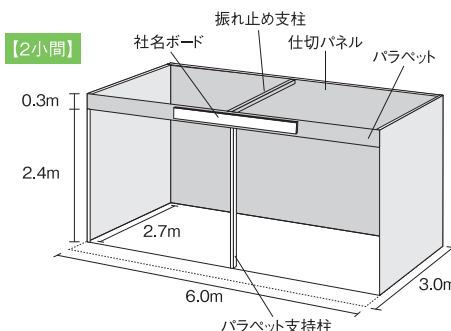
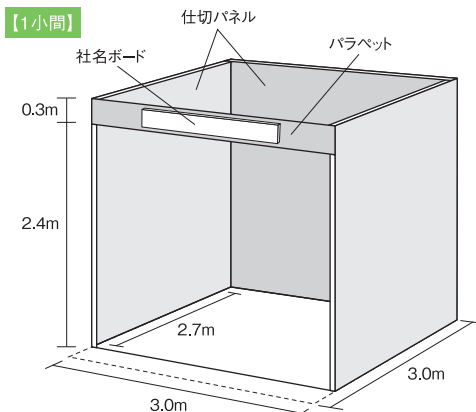
お申し込みは連続4小間まで。複列不可

• 基本設備

- 仕切りパネル(背面・側面): クリーム色加工紙仕上げ □ パラベット: 天地300mm
- 統一社名ボード1枚(黒/角ゴシック文字 サイズ: 天地225mm×左右1800mm)
- コンセント1カ所(2ヶ口): 100V/500W(電気使用料金含む)
- ※複数小間お申し込みの場合はコンセントは1カ所のままで許容W数が500W×小間数となります。
- 蛍光灯1灯: 40W

• ご注意

- 2小間以上での出展の場合、小間の間に仕切りパネルはありませんが、1小間ごとにパラベット支持柱と天井部分に振れ止めが入ります。
- パラベットを取り外すことも可能です。その場合、蛍光灯の設置ができなくなりますのでご注意ください。
- 社名ボードはご用意しますが取付は出展社ご自身でお願いします。
- 社名ボードは統一規格です。ロゴマークの使用、書体の指定などがある場合は別途オプション(有料)で承ります。社名ボードの持ち込み使用も可能ですが、設置は出展社ご自身で行ってください。
- 背面・側面仕切りパネルの色は別途オプション(有料)で変更できます。
- 基本設備以外の電気設備(容量増し、スポットライト追加など)は別途オプション(有料)です。
- 床面カーベットは別途オプション(有料)でご用意できます。
- 角小間の場合の開放面は事務局が指定します。
- 飲食の販売はできません。
- 3小間以上でお申し込みの場合、隣接小間やパラベットの有無など設置環境によって、安全性確保のためブース内に補強用パネルが入る可能性があります。



SB SBタイプ(スペースのみ)

展示・即売用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可

特典：招待券20枚進呈(1小間につき)

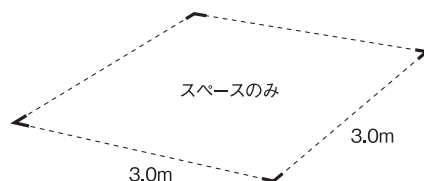
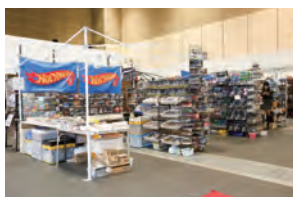
• スペースサイズ

- 間口3.0m×奥行3.0m(1小間)
- 高さ制限2.7m(6小間以上の場合4.0m)

• 出展料金

178,000円(税抜)／1小間

島小間は6小間から



• 基本設備

- 無し(スペースのみの土間渡し)

• ご注意

- 単列形状での出展の場合は、上限が5小間となります。
- 正方形、長方形以外の変形小間はできません。
- 6小間以上の場合、他出展社と隣接しない島小間となります。ただし、側面および背面が施設の壁と接する場合があります。
- スペースの4方を壁面で囲むことはできません。必ず2方以上開放してください。ただし、所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- 電気、その他設備は別途オプション(有料)となります。
- バルーンは、所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- 天井および2階建て構造は、所定の要件を満たした場合、設置可能です。
- スペース内にステージを設ける場合、観覧スペースは必ず自社小間内に収めるようにしてください。
- 床面カーベットは別途オプション(有料)でご用意できます。
- 飲食の販売はできません。

各出展タイプ共通の注意事項

- 場内外の通路や広場など、自社ブース以外での営業行為や広告物の配付・設置を禁止とします。
- 準備・催事中に自社ブースで加害事故または被害事故(物損・人身・車両ほか)が発生した場合、主催者は責任を負えません。
- 側面および後面が施設の壁もしくは他出展社と隣接する場合があります。
- 事務局はスペースの増減や、空きスペースの発生などによって新たな小間を設置することがあります。
- 公序良俗を著しく乱す行為、他ブースおよび来場客への迷惑行為、禁止エリアへの駐車などの迷惑行為を禁止します。

アウトドアゾーン

※アウトドアゾーンは、キャンピングカー、アウトドア・キャンプ用品、ガレージ・住宅関連の展示・販売などをメインとした展示ゾーンです

OUTDOOR ZONE

LA

LAタイプ(基本設備付き)

展示・即売用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可

特典：招待券20枚進呈(1小間につき)

● スペースサイズ

- 間口3.0m×奥行2.0m(1小間)
- 高さ制限2.7m(仕切パネルの高さまで)

● 出展料金

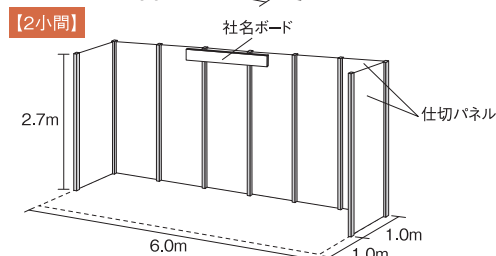
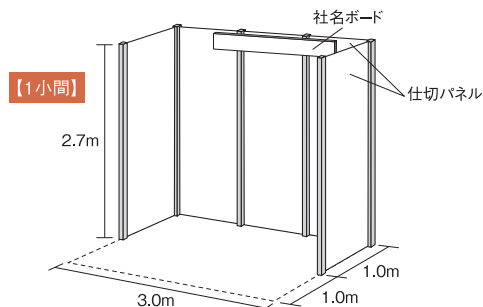
180,000円(税抜)／1小間

● 基本設備

- 背面・側面仕切り システムパネル(白色)
- 統一社名ボード1枚(黒／角ゴシック文字 サイズ天地225mm×左右1800mm)

● ご注意

- 社名ボードは統一規格です。ロゴマークの使用、書体の指定などがある場合は別途オプション(有料)で承ります。社名ボードの持ち込み使用も可能ですが、設置は出展社自身で行ってください。
- 電気設備(コンセント、スポットライト設置など)は別途オプション(有料)です。
- 強度確保のため小間内の両端には袖仕切りパネルが設置されます。背面システムパネルには、支え用のフレームが1m～1.5m毎に約50cm小間内に入り込みます。支え用フレーム位置は複数小間の場合や周囲の小間配置などで異なります。
- 床面カーベットは別途オプション(有料)でご用意できます。
- 飲食の販売はできません。



LB

LBタイプ(基本設備付き)

展示・即売用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可

LBタイプの出展料金・スペースサイズ・小間図・詳細はSBタイプと同じ

お申し込みは4小間からとなります



LC

LCタイプ(基本設備付き)

車両展示用スペース

※他タイプとの隣接および組み合わせ不可

特典：招待券10枚進呈(1小間につき)

● スペースサイズ

- 間口3.0m×奥行6.0m(1小間)
- 高さ制限 展示車両の高さまで

● 出展料金

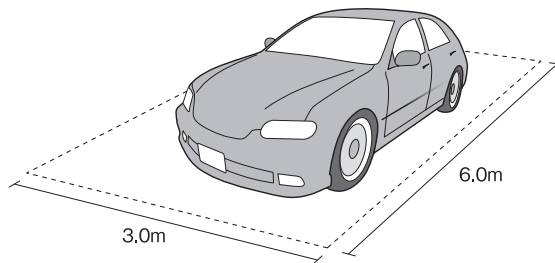
181,000円(税抜)／1小間

● 基本設備

- 統一バンチカーベット:小間全域、統一色
- 集合照明

● ご注意

- 物品の販売は一切できません(飲食含む)。
- 1小間に展示車両1台展示できます。
- お申込の小間数によっては、ご希望の配列とならない場合があります。
- 展示スペースには展示車両および車両に装着のパーツ以外のものを展示できません。
- エアサスやハイドロにより車両を稼働させるデモンストレーションはできません。
- 事務局指定のオプションレンタル品(パンフレット設置スタンド、接客カウンター、貴名受け、イス、ベルトインパーティション)以外、持ち込み装飾はできません。
- 集合照明の場所、角度の変更、スペースの床上げはできません。
- 車両をジャッキアップ、ウマ掛け、ラダーレールに乗せたままの展示はできません。
- キャンペーンガール(コンパニオン)の配置および撮影会はできません。
- 音響設備(車載機器含む)による音出しはできません。
- 側面および背面が壁もしくは他出展社と隣接する場合があります。
- 車載の電飾類を稼働させる、車内をライトアップするなどの目的での電源設備は別途オプション(有料)でご用意できます。
- 車両を照らす照明の追加はできません。



LCタイプ：事務局指定オプションレンタル品 ※LCタイプは、展示車両のほかに事務局指定レンタル品以外を置くことはできません。

- パンフレット設置スタンド(A4サイズ12段、W450×D575×H1635)
- 接客カウンター(W900×D450×H750)
- ベルトインパーティション(φ360×H400)
- イス(W385×D370×SH450×H640)
- ベルトインパーティションセット(1小間分10本)
- 貴名受け

※仕様は予告なく変更する場合があります。ご注文時に確認ください。 ※申込方法および料金は「出展手引」にて別途ご案内いたします。

LCタイプ：スタッフの服装制限について

LCタイプの展示スペース内において、コンパニオンの撮影会に結びつくような配置はご遠慮ください。スタッフの服装につきましては、水着およびそれに準ずる肌が過度に露出する服装を禁止します。また、服装と関係なく撮影会となった場合も中止を命じることがあります。

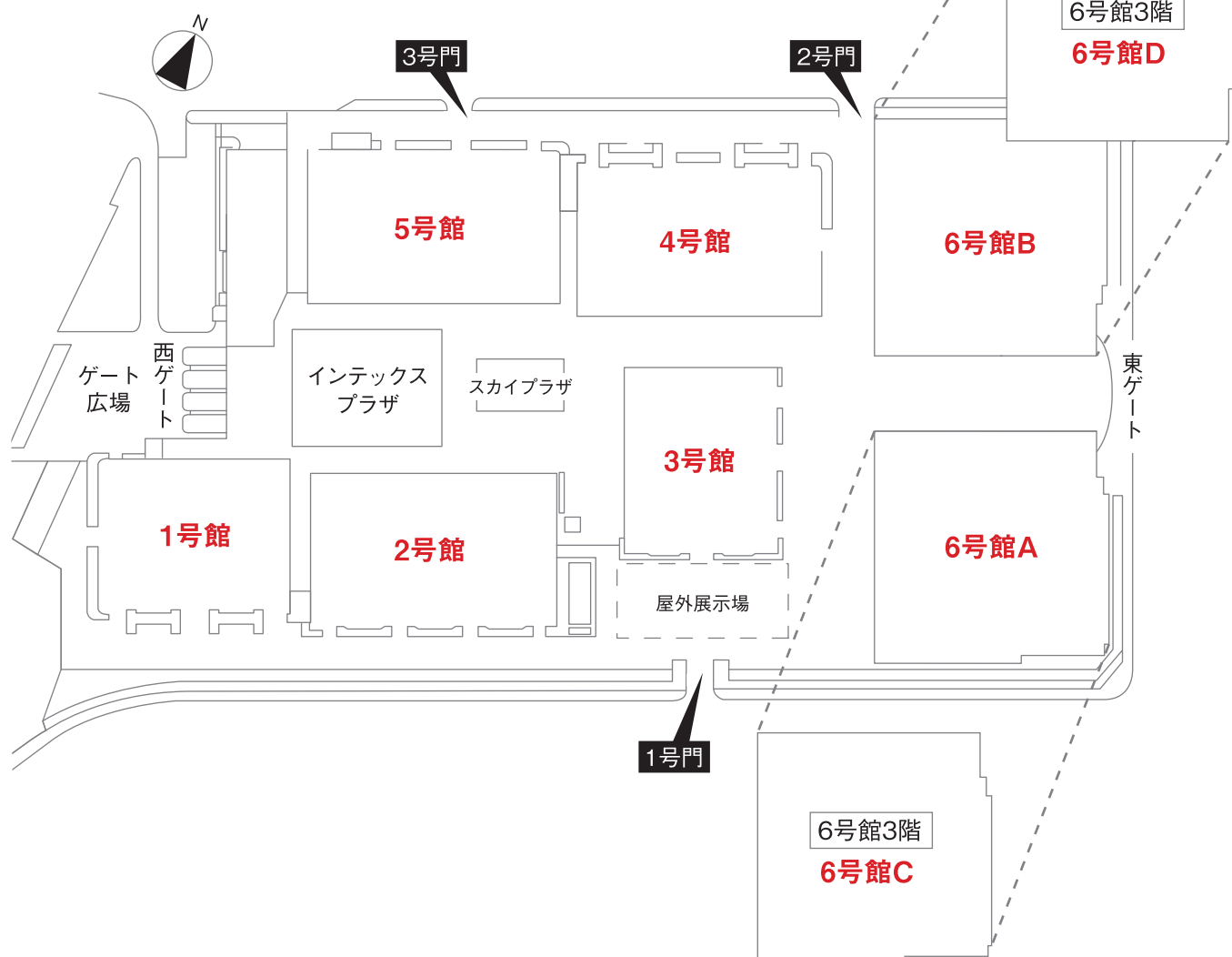
・スケジュール | schedule

2025年	8月	本案内書送付・申込受付開始
	10月中旬	出展料請求・出展料支払い受付開始
	10月17日(金)	申込締切 ※期日前でも募集数に達し次第締め切りとなります
	12月上旬	【出展手引】メール送付・各種手続き開始／施工・電気・電話回線・レンタルなど
	12月中旬	出展説明動画配信 ／ 小間割図および出展社一覧の開示・ご連絡
2026年	12月下旬	招待券・告知ポスターの送付
	1月	各種手続・提出書類締切
	2月13日～15日	大阪オートメッセ2026開催
	2月・3月	電気・電話料金などの請求・お支払い

※くわしくは、12月上旬にお届けする【出展手引】をご確認ください。

・会場図 | map

住所:大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102 / インテックス大阪(大阪国際見本市会場)



・出展規約 | terms and agreements

◎ 規約の履行

出展申込者および出展社（以降、出展社とする）は主催者から提示された「出展のご案内」、「出展手引」および以下の各規約等を遵守してください。出展社がこれらを遵守せずに違反した場合または違反していることが判明した場合、主催者は出展申込の拒否、出展の取消し又は展示スペース・小間、展示・装飾物の撤去・変更等を命じることができます。その際、主催者の判断根拠等は一切開示しません。また、出展社から支払われた費用も返還できません。出展の取消しや小間・展示物・装飾物の撤去・変更等によって生じた出展社および関係者の損害も一切補償しません。

◎ 出展資格

出展社は主催者が定める展示会の開催趣旨に合致する法人とします。主催者は出展社に対して出展審査を行い、「出展申込書」記載事項の記入漏れや不備等の有無のほか、出展内容が本展の趣旨に沿うものであるか等を確認し、出展社が「出展のご案内」および本規約の出展基準を満たすか否かを判断し、出展の可否を決定します。

暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなったときから5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標榜ゴロまたは特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずる者（反社会的勢力等）は出展できません。

◎ 書類の提出

本展示会は「出展申込書」を主催者が受領した時点で正式な申込とします。その際、主催者は出展社に対して「出展申込書」とは別に、出展社の会社案内や製品カタログなど、印刷物・写真・ウェブサイトおよび財務諸表等の提出を求めることができます。その提出の求めに応じない場合、主催者は出展申込を取消すことができます。

出展社は、出展申込後に主催者から提出を求められたすべての書類を指定期日までに届け出てください。期日に遅れた場合、主催者は出展申込の取消、もしくは提供サービスの拒否を行うことができます。

◎ 出展料の支払いおよび出展キャンセル・取消

出展社は出展申込後に主催者から発送される請求書に従い、期日までに指定銀行口座に出展料を支払わなければなりません。なお、振込手数料は出展社の負担となります。期日までに出展社から出展料の支払いがない場合、主催者は出展申込を取消すことができます。

出展申込後、出展社が出展のすべてまたは一部の取消し・解約をする場合、出展社は書面にて主催者に届け出た上、規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。

キャンセル料

- ◆「受取確認書」発行日から請求書発行まで／請求金額の50%
- ◆「出展料金請求書」発行後／請求金額の100%

◎ 展示スペース・小間の割当

展示スペース・小間配置の全体レイアウトは主催者にて決定します。出展社は、その結果に従わなければなりません。

出展社は展示スペース・小間の全部又は一部を他者に対して譲渡・交換・貸与等することはできません。無断でこれを行なった場合、その時期に関係なく、主催者は出展申込を取消すことができます。

出展キャンセル等があった場合、主催者は説明会で発表した展示スペース・小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

◎ 展示に関する規約

「出展申込書」に記載された法人の製品・サービスなどが展示対象となります。

知的財産権を侵害する模倣品、法令および公序良俗に反する物、または主催者が不適格と判断した物の展示、販売はできません。

装飾・展示物等の搬入・搬出および展示方法等は、主催者の提供する「出展手引」に規定され、出展社はこれを遵守してください。

出展社は通路等自社展示スペース・小間内以外の場所で、展示、宣伝、営業行為等を行うことは一切できません。

出展社は強い光、熱、臭気、大音響を放つ実演等、他者の迷惑となる行為、又は近隣の展示を妨害する行為をしてはいけません。又、出展社が他の出展社もしくは来場者等に対して、強引なセールス、勧誘、誹謗中傷および営業妨害等の行為をすることも禁止します。迷惑行為等があったと主催者が判断した場合は、その中止、変更および禁止を命じることがあります。また、従わない場合、時期を問わず、当該出展社の出展中止・停止の措置をとります。

出展社は展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を遵守してください。

出展社間または出展社と来場者間における商取引などに関して主催者および後援・協力団体、会場は一切の責任を負いません。また、それらを証明する販売証明書（レシートなど）、見積書などを必ず対象者へお渡しください。

会期中は、主催者が会場全般の整理・管理にあたります。ただし、小間内の管理には責任を負いません。出展社は責任をもって自社小間内の運営・来場者の安全確保・出展物の管理を行ってください。出展物への保険等は、出展社の責任で行ってください。

◎ 損害責任

出展社は主催者から提示された「出展のご案内」、「出展手引」および本規約等に違反した場合、または違反していることが判明した場合、そのことが原因による主催者に生じた損害のすべてを主催者に対して賠償しなければなりません。又、出展社およびその従業員・関係者等の過失による展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対する損害はすべて出展社が賠償しなければなりません。

主催者はいかなる場合においても、出展小間内並びに出展社およびその従業員・関係者等に関する盗難・紛失・損傷・天災等不可抗力による事故・傷害・損傷等に対し、一切の責任を負いません。

主催者は天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延・ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責によらない事由により本展示会を中止又は中断することがあります。これにより生じた出展社および関係者の損害は補償しません。

主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安等によって生じた出展社およびその従業員・関係者等の損害は補償しません。

◎ 個人情報の取り扱いについて

出展社は本展示会を通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をしなければなりません。利用目的を対象者に必ず公表・通知し、その範囲内で活用し、特に第三者提供を行う場合は、必ず対象者から同意をとらなければなりません。

出展社は本展示会を通じて取得した個人情報について、法律に定められた安全管理を遵守した適切な管理・運営をしなければなりません。

出展社は本展示会を通じて取得した個人情報の開示、訂正、追加、削除、利用の停止、消去、苦情の訴え等を受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な管理・運営をしなければなりません。

出展社が本展示会を通じて取得・管理・運営する個人情報の情報主体又は情報主体と主張する者との間で紛争が生じた場合、両方で協議して当該紛争を解決すべきものとし、主催者は一切の責任を負いません。

◎ その他

主催者から提示された「出展のご案内」、「出展手引」および本規約等に定めのない事項は主催者の判断によるものとします。

本展示会の運営上の言語は日本語とし、費用の決済等は日本円でを行います。

・申込注意 | attention

- 出展申し込みにあたっては、ウェブサイトの注意事項をよく読んでお申し込みください。
- 事務局は申込書を受け取りましたら「受取確認書」をメールにてお送りします。お申し込み後、2週間を過ぎても「受取確認書」が来ない場合、お手数ですが事務局までご一報ください。
- お支払い期日は請求書発行日のおよそ2週間後となります。期日までにお振込みください。
- 事務局はスペースの増減や、空きスペースの発生などによって新たな小間を設置することがあります。

- 直前および会期中の発注や、使用量に基づくもの（電気、電話、レンタル料金など）は、会期終了後のご請求となります。特に電話料金の請求については会期終了から1ヶ月後となります。あらかじめご了承ください。

キャンセルについて

以下に該当する場合はキャンセル料が発生します。くれぐれもご注意ください。

- 「受取確認書」発行日から請求書発行まで／請求金額の50%
- 「出展料金請求書」発行後／請求金額の100%

・申込方法 | How to apply

お申し込みは大阪オートメッセ公式ウェブサイトよりお申し込みください。

<https://www.automesse.jp/>

注意：すべてのお申し込みは申込期日までに公式ウェブサイトから行ってください。

→ 案内書は公式ウェブサイトから閲覧・ダウンロードできます。

出展申込締め切り

2025年10月17日(金) 必着

※ 期日前でも募集数に達し次第締め切りとなります

出展料金のお支払い方法

- ・ 10月中旬頃より順次出展料の請求書を発行する予定です。
- ・ 期日までに銀行振込にてお支払いください（振込手数料はご負担ください）。
- ・ ご不明な点は下記「広告局」宛にお問い合わせください。

・お問い合わせ | contact

オートメッセ事務局 AUTO MESSE Executive Office

〒553-0003 大阪府大阪市福島区福島5-17-21-6F

(株)交通タイムス社 大阪支社内

電話:06-6458-0300 FAX:06-6458-3199 メール:info@automesse.jp

株式会社交通タイムス社 広告局

東京本社／東京都千代田区神田錦町3-13-7-8F

大阪支社／大阪府大阪市福島区福島5-17-21-6F

電話:03-6803-3983(東京)・06-6458-3130(大阪)

【リンクツリー】……………
@osaka_automesse



【公式ウェブサイト】……………
<https://www.automesse.jp/>

